

**JAVNI POZIV ZA
PRIKUPLJANJE PONUDA ZA DAVANJE U ZAKUP VANJSKIH OGLASNIH
POVRŠINA NA AUTOBUSIMA KD Autotrolej d.o.o.**

siječanj 2022. g.

SADRŽAJ:

1.	OPĆE ODREDBE.....	3
1.1	OPIS PREDMETA KOJI SE DAJE U ZAKUP TE PRAVNE ODREDBE ZA PROVEDBU ISTOG	3
1.2	PREUZIMANJE VANJSKIH OGLASNIH POVRŠINA	4
1.3	UVJETI ZAKUPA	4
1.4	SUDJELOVANJE U POSTUPKU PRIKUPLJANJA PONUDA	5
1.5	ZAJEDNIČKA PONUDA	5
1.6	PONUĐITELJ SA SJEDIŠTEM U INOZEMSTVU.....	5
1.7	POJAŠNJENJA SADRŽAJA DOKUMENTACIJE	5
1.8	DOPUNA I IZMJENA DOKUMENTACIJE	6
1.9	JEZIK	6
1.10	KOMPLETIRANJE DOKUMENTACIJE I CJelokUPNE PONUDE	6
1.11	DOKUMENTI U PONUDI	6
1.12	NAVOĐENJE ZAVARAVAJUĆIH PODATAKA	6
1.13	TROŠKOVI IZRADA PONUDE	6
1.14	SADRŽAJ PONUDE:	7
1.15	DOSTAVA PONUDE	7
1.16	ROK ZA PREDAJU PONUDE	7
1.17	DOPUNA, IZMJENA ILI POVLAČENJE PONUDE	7
1.18	VARIJANTE PONUDE.....	7
1.19	ROK VALJANOSTI PONUDE	8
1.20	OTVARANJE PONUDA	8
1.21	PREGLED I OCJENA PONUDA	8
1.22	OBAVIJEST O ODABIRU	8
2	UVJETI I DOKAZI ZA NJIHOVO ISPUNJAVANJE	8
2.1	PRAVILNOST PONUDE.....	8
2.2	UVJETI I DOKAZI SPOSOBNOSTI	9
2.2.1	<i>Osuđivanost za kaznena djela.....</i>	<i>9</i>
2.2.2	<i>Plaćanje dospjelih poreznih obveza i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje.....</i>	<i>10</i>
2.2.3	<i>Uvjeti sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti.....</i>	<i>10</i>
2.2.4	<i>Uvjeti ekonomske i financijske sposobnosti.....</i>	<i>11</i>
2.2.5	<i>Uvjeti tehničke i stručne sposobnosti.....</i>	<i>11</i>
3	UVJETI ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE.....	12
3.1.1	<i>Kriterij cijena fiksnog najma (bez PDV-a) (C).....</i>	<i>12</i>
3.1.2	<i>Kriterij postotak od cijene produkcije (P).....</i>	<i>12</i>
3.1.3	<i>Kriterij varijabilna naknada (V).....</i>	<i>13</i>
3.1.4	<i>Kriterij gratis oglašavanje (O).....</i>	<i>14</i>
3.1.5	<i>Kriterij komercijalni popust (K).....</i>	<i>14</i>
4	UGOVOR.....	15
5	PRAVO OdstUPANJA.....	15
6	FINANCIJSKA JAMSTVA.....	15
7	PODACI O PONUĐITELJU/ZAJEDNICI PONUĐITELJA.....	17
8	PONUĐA I TROŠKOVNIK	18
8.1.	TROŠKOVNIK.....	19
9	POPIS REFERENCI.....	20
9.1.	OBRAZAC POTVRDE REFERENCI.....	21
10	IZJAVA O TEHNIČKOJ OPTEMLJENOSTI PONUĐITELJA I KADROVSKOJ SPOSOBNOSTI.....	22
11	OBRAZAC ZA KOVERTU	23
12	IZJAVA O PRIHVAĆANJU UVJETA IZ NATJEČAJNE DOKUMENTACIJE I CJelokUPNOG TEKSTA UGOVORA.....	24
13	PRIJEDLOG TEKSTA UGOVORA.....	25

1. OPĆE ODREDBE

1.1 Opis predmeta koji se daje u zakup te pravne odredbe za provedbu istog

KD Autotrolej d.o.o. Rijeka (u daljnjem tekstu: Autotrolej) obavlja djelatnost prijevoza putnika. Određeni broj autobusa se može koristiti kao oglasna površina pri čemu sama uporaba dijela autobusa za namjenu oglašavanja ne smije utjecati na izvođenje osnovne djelatnosti društva.

Predmet davanja u zakup su vanjske oglasne površine na autobusima javnog gradskog prijevoznika putnika KD Autotrolej d.o.o., koji ih daje u zakup sukladno Odluci o komunalnom linijskom prijevozu putnika na području gradova Rijeke, Opatije, Bakra, Kastva i Kraljevice te općina Čavle, Jelenje, Klana, Viškovo, Kostrena, Mošćenička Draga, Lovran i Matulji od 30. rujna 2019. g. i objavljena u Službenim novinama Grada Rijeke broj 18 od dana 02. listopada 2019. g.

Pravna podloga za davanje u zakup vanjskih oglasnih površina na autobusima javnog gradskog prijevoza putnika KD Autotrolej d.o.o. Odluka o komunalnom linijskom prijevozu putnika na području gradova Rijeke, Opatije, Bakra, Kastva i Kraljevice te općina Čavle, Jelenje, Klana, Viškovo, Kostrena, Mošćenička Draga, Lovran i Matulji od 30. rujna 2019. g. a na temelju članka 25. stavka 4. Zakona o komunalnom gospodarstvu ("Narodne novine" broj 68/18 i 110/18) i članka 46. Statuta Grada Rijeke ("Službene novine Primorsko-goranske županije" broj 24/09, 11/10 i 5/13 i "Službene novine Grada Rijeke" broj 7/14, 12/17, 9/18 i 11/18-pročišćeni tekst).

Oglasne poruke mogu se postaviti na sve vanjske površine, uključujući i staklene površine, osim prednjeg vjetrobranskog stakla, lijevog bočnog stakla od vozača te stakla na prednjim vratima autobusa. Oglasne poruke ne smiju se lijepiti preko otvora za hlađenje motora, signalnih svjetala, zaslona, odvoda za vodu, gumenih dijelova autobusa i sl. Sve oznake prijevoznika Autotrolej, koje se nalaze na vanjskim površinama autobusa moraju biti vidljive i nakon apliciranja oglasne poruke.

Oglasne površine daju se u zakup po načelu »puno za prazno« osim u periodu postupnog preuzimanja vanjskih površina u zakup, sukcesivno sa skidanjem postojećih oglasnih poruka ili dolaskom novih vozila u vozni park.

Temeljem postojećeg ugovora sa Zakupoprimcem, isti ima pravo prvenstvenog zakupa koje ostvaruje na način da je po prvom pozivu Naručitelja, postojeći Zakupoprimac ovlašten zaključiti Ugovor o zakupu prihvaćajući uvjete koje je Naručitelju ponudio najpovoljniji ponuditelj zakupa oglasnih površina koji zadovoljava sve uvjete iz ovog javnog poziva.

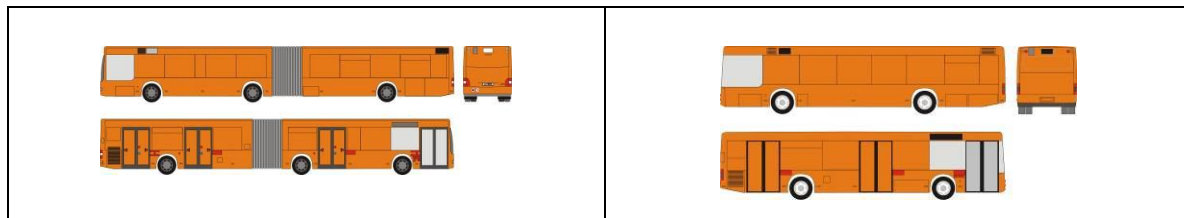
Struktura vozila i vanjskih oglasnih površina:

Za komercijalno oglašavanje je na dan objave javnog poziva raspoloživ slijedeći broj autobusa Autotroleja (popis garažnih brojeva u Prilogu 2 ugovora):

r.br.	opis/naziv	ukupno	min	max
Autobusi na GRADSKIM linijama				
1	Zglobni autobusi, 18 m.	20,00	15,00	18,00
2	Solo autobusi, od 10 do 12 m.	20,00	15,00	18,00
3	Ukupno	40,00	30,00	36,00
Autobusi na PRIGRADSKIM linijama				
1	Zglobni autobusi, 18 m.	5,00	4,00	5,00
2	Solo autobusi, od 10 do 12 m.	22,00	16,00	19,00
3	Ukupno	27,00	20,00	24,00
SVEUKUPNO		67,00	50,00	60,00

Podjela vozila na grad i prigrad je okvirna obzirom da rotacijom vozila može doći i do promjene linija. Autotrolej jamči prosječno prometovanje od 50 autobusa dnevno. Popis autobusa nalazi se u prilogu dokumentacije.

U narednih 12-18 mjeseci planira se rashod dodatnih 37 autobusa zbog nabave novih vozila financiranih sredstvima EU fondova, a u skladu s pravilima o financiranju Središnje agencije za financiranje i ugovaranje (SAFU).



1.2 Preuzimanje vanjskih oglasnih površina

Izabrani ponuditelj će vanjske oglasne površine preuzimati postepeno, poštujući obveze Autotrolej-a prema sadašnjim pojedinačnim zakupcima, tj. preuzimat će te oglasne površine sukcesivno kako ističu zakupi oglasnih poruka na tim autobusima. Za broj autobusa/količinu oglasnih površina koje ponuditelj ne može odmah preuzeti, umanjit će se ponuđeni iznos fiksnog zakupa za broj autobusa koji su trenutno zauzeti sa postojećim oglasnim porukama, a puni iznos ponuditelj počinje plaćati tek od onog mjeseca kada preuzme i sve autobuse koji su dani na raspolaganje za vanjsko oglašavanje. Način umanjenja iznosa za plaćanje dok izabrani ponuditelj ne preuzme sve predviđene autobuse izračunava se po mjernoj jedinici „autobus“, a sukladno ugovorenoj jediničnoj cijeni po vozilu.

1.3 Uvjeti zakupa

OPIS	UKUPNO	GRAD	PRIGRAD
1. ukupan broj vozila/u najmu	67,00	40,00	27,00
2. minimalni broj vozila (u najmu) na cesti / dnevni prosjek	50,00	30,00	20,00
3. maksimalni broj vozila (u najmu) na cesti / dnevni prosjek	60,00	36,00	24,00
4. ukupni broj vozila na cesti / dnevno	105,00	55,00	50,00

1.3.1. U slučaju većeg i dužeg kvara zakupljenog autobusa Autotrolej na zahtjev zakupoprimca mora staviti na raspolaganje zamjenski autobus.

1.3.2. U slučaju iz točke 1.3.1. za oblijepljeni autobus zakupoprimac na svoj teret oblijepljuje drugi autobus.

1.3.3. U slučaju smanjenja dnevno potrebnog broja autobusa za obavljanje usluge javnog prijevoza radi promjene voznog reda smanjuje se fiksni dio cijene zakupa. U slučaju smanjenja broja autobusa, cijena fiksnog zakupa će se smanjiti sukladno ugovorenoj jediničnoj cijeni po autobusu.

1.3.4. Na kraju godine vrši se konačni obračun izvršenja usluge zakupljenih vozila. U slučaju da je prosječna korištenost autobusa manja od minimalno ugovorenih 50 autobusa dnevno zakupodavac odobrava proporcionalno smanjenje cijene fiksnog zakupa.

U slučaju povećanja broja autobusa u zakupu, može se korigirati cijena po ponuđenoj cijeni iz ponude.

1.3.5. U drugoj godini zakupa će se broj zakupljenih autobusa umanjiti obzirom na obvezu rashodovanja starih autobusa zbog nabave novih putem EU fondova. Smanjenje će biti između 10 i 15 autobusa, točan broj i struktura će se utvrditi naknadno, prilikom dolaska novih autobusa u Q4. 2022. g. U slučaju smanjenja broja autobusa cijena fiksnog zakupa će se smanjiti sukladno ugovorenoj jediničnoj cijeni po autobusu.

U slučaju nabave dodatnih novih autobusa putem EU fondova u narednom razdoblju postoji mogućnost za

dodatnim smanjenjem broja zakupljenih autobusa, u tom slučaju će se postupiti kao i za gore navedenu situaciju. Za komercijalne rizike zakupoprimca koji proizlaze iz mogućih promjena u opsegu pružane usluge od strane zakupodavca, zakupoprimac nema pravo na naknade štete osim ovdje navedenih.

Zakupodavac mora dnevno izvještavati zakupoprimca o stanju zakupljenih vozila.

1.4 Sudjelovanje u postupku prikupljanja ponuda

Ponuditelj za sudjelovanje na javnom pozivu mora biti registriran za ovu djelatnost (oglašavanje), koja je predmet prikupljanja ponuda te za obavljanje te djelatnosti posjeduje sva propisana odobrenja i ispunjava sve uvjete za sudjelovanje na predmetnom pozivu za prikupljanje ponuda.

1.5 Zajednička ponuda

Ponudu ponuditelj može predati i kao grupa gospodarskih subjekata (zajednica ponuditelja), koja mora sadržavati pravni akt (ugovor) o zajedničkoj ponudi na predmetnom javnom pozivu. Navedeni pravni akt (ugovor) mora detaljno definirati:

- međusobnu odgovornost za svakog pojedinog ponuditelja, unutar zajednice ponuditelja, za izvođenje predmeta javnog poziva;
- neograničenu solidarnu odgovornost svakog pojedinog ponuditelja, koji je u zajednici ponuditelja, prema Autotrolej-u, za sve ugovorne obveze;
- glavnog nosioca ugovornih obveza unutar zajednice ponuditelja, s kojim će Autotrolej komunicirati po pitanju bilo kakvih pitanja, potrebnih pojašnjenja ili ugovornih obveza;
- odredbe u slučaju da neki od članova zajednice ponuditelja želi istupiti iz zajednice ponuditelja;
- potpisanu i ovjerenu punomoć glavnom nosiocu ugovornih obveza za potpis ponude i sklapanje ugovora i
- definiranje udjela svakog pojedinog ponuditelja unutar zajednice ponuditelja i područje rada i odgovornosti.

Pravni akt (ugovor) o zajedničkoj ponudi na predmetnom javnom pozivu mora se priložiti uz obrazac Ponude, potpisan i pečatiran od svih članova zajednice ponuditelja.

1.6 Ponuditelj sa sjedištem u inozemstvu

Ponuditelji sa sjedištem u stranoj državi moraju ispunjavati iste uvjete kao i ponuditelji sa sjedištem u Republici Hrvatskoj.

Ukoliko ponuditelj ima sjedište u stranoj državi, mora priložiti službene dokumente kojima dokazuje ispunjenje uvjeta iz ovog javnog poziva kao dokaze sposobnosti. Dokumenti moraju biti izdani od strane službenih tijela te države.

1.7 Pojašnjenja sadržaja dokumentacije

Pojašnjenja o sadržaju dokumentacije mogu se tražiti putem elektronske pošte na adresi: autotrolej@autotrolej.hr.

Ukoliko ponuditelj zahtjeva u vezi s dokumentacijom tj. pripremom ponude bilo kakvo dodatno pojašnjenje ili uputu, mora isto zatražiti **najkasnije tri (3) dana prije isteka roka za dostavu ponude**.

Pod uvjetom da je zahtjev dostavljen pravodobno, Autotrolej će odgovor, dodatne informacije i objašnjenja bez odgode u najkraćem mogućem roku staviti na raspolaganje svim zainteresiranim ponuditeljima na isti način i na istim internetskim stranicama kao i osnovnu dokumentaciju, bez navođenja podataka o podnositelju zahtjeva.

1.8 Dopuna i izmjena dokumentacije

Autotrolej zadržava pravo promjene i/ili dopune dokumentacije te mogućnost da, po potrebi, produži rok za predaju ponuda.

Promjene će biti dostavljene svim zainteresiranim ponuditeljima na isti način i na istim internetskim stranicama kao i osnovna dokumentacija.

1.9 Jezik

Ponuda se izrađuje na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu.

Ukoliko su neki od dokumenata i/ili dokaza traženih dokumentacijom o nabavi na stranom jeziku, gospodarski subjekt je dužan dostaviti i prijevod dokumenta/dokaza na hrvatski jezik.

Ako je bilo koji drugi dokument Ponuditelja, izdan na stranom jeziku, a ovom dokumentacijom nije drukčije određeno, Ponuditelj ga mora dostaviti zajedno s prijevodom na hrvatski jezik.

Ukoliko dostavljeni prijevod (koji nije ovjeren) ostavlja nejasnoće koje onemogućavaju Autotrolej da donese nedvojbenu odluku o nekoj odlučnoj činjenici, Autotrolej zadržava pravo u svrhu objašnjenja i nadopune, zatražiti dostavu ovjerenog prijevoda.

Iznimno je moguće navesti pojmove, nazive projekata ili publikacija i sl. na stranom jeziku te koristiti međunarodno priznat izričaj, odnosno tzv. internacionalizme, tuđe riječi i prilagođenice.

1.10 Kompletiranje dokumentacije i cjelokupne ponude

Cjelokupna dokumentacija mora biti natipkana ili napisana čitljivim pismom koje se ne da obrisati bez posebnih sredstava za brisanje koja su vidljiva. Bilo koju grešku u pisanju ili tipkanju, koju ponuditelj učini prilikom ispunjavanja dokumentacije ili ponude, dužan je pored ispravka staviti svoj potpis i pečat. Sadržaj obrazaca, izjava i stranica dokumenata koji su sastavni dio ove dokumentacije nije dozvoljeno mijenjati.

Ponudu mora potpisati zakonski zastupnik ponuditelja ili zajednice ponuditelja. Ukoliko ponudu potpisuje druga osoba, u ponudi mora biti priložena pisana punomoć kojom zakonski zastupnik ponuditelja ovlašćuje tu osobu za potpis ponude.

1.11 Dokumenti u ponudi

Svi dokumenti moraju biti priloženi u originalu ili preslici. Preslike nije potrebno ovjeravati. Autotrolej zadržava pravo u postupku provjeravanja ponuda tražiti originalne dokumente na uvid.

Ovjerena bjanko zadužnica na iznos od =500.000,00 kn u slučaju ugovaranja posla za jamstvo urednog izvršenja svih ugovornih obveza i **mora biti dostavljena u originalu**. Njome odgovorna osoba ponuditelja jamči za uredno izvršenje svih ugovornih obveza. Zadužnica je sastavni dio ponude.

Ponuda mora biti sa numeriranim stranicama na način npr.: 1/29, 2/29..., uvezena jamstvenikom te zapečaćena.

1.12 Navođenje zavaravajućih podataka

U slučaju da bude utvrđeno, da je ponuditelj dao neistinite i/ili zavaravajuće podatke ili izjave, ponuda tog ponuditelja će biti isključena iz daljnjeg tijeka javnog poziva.

1.13 Troškovi izrade ponude

Ponuditelji sami snose sve troškove povezane sa pripremom i izradom ponude, kao i sve troškove eventualnih naknadnih troškova vezanih za sklapanje ugovora koji će se obavljati u sjedištu Autotroleja u Rijeci.

1.14 Sadržaj ponude:

Ponuda obavezno mora sadržavati:

- Potvrdu o uplati jamstva za ozbiljnost ponude u visini: **200.000,00 kn**,
- Potvrdu: ispunjen obrazac Podaci o ponuditelju/zajednici ponuditelja (**Točka 7.**)
- Potvrdu: ispunjen obrazac ponude i troškovnik (**Točke 8. i 8.1.**).
 - o Prilog (u slučaju zajedničke ponude): Pravni akt (ugovor) o zajedničkoj ponudi na predmetnom javnom pozivu
- dokaze o nepostojanju razloga za isključenje Ponuditelja sukladno točkama 2.2.1. i 2.2.2. ove dokumentacije i
- dokaze o ispunjavanju uvjeta sposobnosti sukladno točkama 2.2.3., 2.2.4. i 2.2.5. ove dokumentacije

1.15 Dostava ponude

Ponuditelji moraju dostaviti ponude u zatvorenoj omotnici na adresu:

KD Autotrolej d.o.o., Školjić 15, 51 000 Rijeka

Ponuda mora biti predana u zapečaćenoj koverti, na koju je potrebno nalijepiti obrazac za kovertu pod **točkom 11.**

Ukoliko ponuditelj dostavlja ponudu osobno, istu mora predati u uredu Autotrolej-a na adresi Školjić 15, Rijeka, svakim radnim danom od 8:00 h do 12:00 h.

Zakašnjele ponude Autotrolej će neotvorene vratiti ponuditelju preporučenom poštom.

Ukoliko ponuda ne bude označena u skladu sa ovim uputama, Autotrolej će je prihvatiti ukoliko je pristigla do navedenog roka iz ove dokumentacije i u neotvorenoj koverti. Autotrolej ne odgovara za zagubljene ili neprispjele ponude do navedenog roka za predaju.

1.16 Rok za predaju ponude

Ponude treba predati **do srijede, 12. 01. 2022. g., do 12:00 h.** Pravovremeno predana ponuda je ona koju Autotrolej zaprimi do isteka roka iz ovog stavka.

Ukoliko Autotrolej zaprimi ponudu nakon roka navedenog u prethodnom stavku, evidentirat će da je ponuda zakašnjela i vratiti istu pošiljatelju preporučenom poštom.

Ponuda koja je predana na poštu prije isteka roka, a pristigne u Autotrolej nakon isteka roka, nije pravovremeno pristigla ponuda i biti će pošiljatelju vraćena neotvorena, preporučenom poštom.

1.17 Dopuna, izmjena ili povlačenje ponude

Ponuditelj može dopuniti, izmijeniti ili povući svoju ponudu prije isteka roka za predajom ponude.

Kovertu koja se odnosi na neku od radnji iz prethodnog stavka, ponuditelj je dužan označiti sljedećim tekstovima: »IZMJENA PONUDE« ili »DOPUNA PONUDE« ili »POVLAČENJE PONUDE«, navesti predmet ponude, adresu Autotrolej-a te na poleđini koverte adresu ponuditelja.

Po isteku roka za predaju ponude navedene radnje nisu moguće.

1.18 Varijante ponude

Varijante ponude nisu dopuštene.

1.19 Rok valjanosti ponude

Rok valjanosti ponude iznosi najmanje 60 dana od dana krajnjeg roka za dostavu ponuda.

Ako tijekom postupka istekne rok valjanosti ponude i jamstva za ozbiljnost ponude, Autotrolej je obavezan prije odabira zatražiti produženje roka valjanosti ponude i jamstva od Ponuditelja koji je podnio ekonomski najpovoljniju ponudu u primjerenom roku ne kraćem od 5 dana.

1.20 Otvaranje ponuda

Otvaranje ponuda će biti javno, a održati će se u **srijedu, 12.01.2022. g., u 12:00 h, na adresi Autotrolej-a: Školjić 15, Rijeka.**

Na otvaranju ponuda može biti prisutna ovlaštena osoba ponuditelja ili osoba koju je ovlaštena osoba posebno opunomoćila da može biti prisutna na otvaranju ponuda. Punomoć mora biti ovjerena od strane javnog bilježnika.

1.21 Pregled i ocjena ponuda

Nakon otvaranja ponuda Autotrolej pregledava i ocjenjuje ponude na temelju uvjeta i zahtjeva iz Dokumentacije te o tome sastavlja zapisnik. Postupak pregleda i ocjene ponuda obavlja stručno povjerenstvo Autotroleja na temelju uvjeta i zahtjeva iz Dokumentacije. Postupak pregleda i ocjene ponuda tajan je do donošenja odluke.

Autotrolej će u pregledu i ocjeni ponuda provjeriti:

1. je li uplaćeno jamstvo za ozbiljnost ponude u traženom iznosu,
2. odsutnost osnova za isključenje gospodarskog subjekta,
3. ispunjenje traženih kriterija za odabir gospodarskog subjekta,
4. ispunjenje zahtjeva i uvjeta vezanih uz predmet nabave i tehničke specifikacije te ispunjenje ostalih zahtjeva, uvjeta i kriterija utvrđenih u dokumentaciji i
5. računsku ispravnost ponude.

Dopunjavanje, pojašnjenje i upotpunjavanje ponude

Ako su informacije ili dokumentacija koje je trebao dostaviti gospodarski subjekt nepotpuni ili pogrešni ili se takvima čine ili ako nedostaju određeni dokumenti, Autotrolej će taj gospodarski subjekt/ponuditelja isključiti iz nadmetanja.

Razlozi za odbijanje ponuda

Autotrolej će odbiti ponudu za koju, na temelju rezultata pregleda i ocjene ponuda utvrdi da je suprotna dokumentaciji te na temelju kriterija za odabir ponude odabire ponudu Ponuditelja koji je podnio ekonomski najpovoljniju ponudu.

1.22 Obavijest o odabiru

Autotrolej će odluku o odabiru ponuditelja ili odluku o okončanju postupka bez odabira ponuditelja dostaviti pisanim putem svim ponuditeljima koji su predali ponude. Na odluku ponuditelj može uložiti žalbu Povjerenstvu za provedbu javnog poziva u roku od 8 (osam) dana od primitka odluke.

2 UVJETI I DOKAZI ZA NJIHOVO ISPUNJAVANJE

2.1 Pravilnost ponude

Ponuditelj mora u trenutku predaje ponude ispunjavati sve uvjete iz točke 2.2. Za dokazivanje ispunjenja uvjeta, ponuditelj mora priložiti ispravno ispunjene dokaze. Obrasci od kojih se sastoji ponudbena dokumentacija moraju biti ispravno ispunjeni, potpisani i ovjereni potpisom i pečatom odgovorne osobe.

U slučaju zajednice ponuditelja, za ispunjenje uvjeta dokazivanja sposobnosti, za svaki gospodarski subjekt u zajednici se pojedinačno provjerava sposobnost. Ponudu potpisuje nositelj posla, određen u pravnom aktu (ugovoru) o zajednici ponuditelja.

2.2 Uvjeti i dokazi sposobnosti

2.2.1 Osuđivanost za kaznena djela

Autotrolej će **isključiti** gospodarskog subjekta iz postupka ako utvrdi da:

1. je gospodarski subjekt koji ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i **koja je državljanin Republike Hrvatske** pravomoćnom presudom osuđena ili se protiv nje vodi kazneni postupak za:

a) sudjelovanje u zločinačkoj organizaciji, na temelju

- članka 328. (zločinačko udruženje) i članka 329. (počinjenje kaznenog djela u sastavu zločinačkog udruženja) Kaznenog zakona
- članka 333. (udruživanje za počinjenje kaznenih djela), iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

b) korupciju, na temelju

- članka 252. (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 253. (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 254. (zlouporaba u postupku javne nabave), članka 291. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 292. (nezakonito pogodovanje), članka 293. (primanje mita), članka 294. (davanje mita), članka 295. (trgovanje utjecajem) i članka 296. (davanje mita za trgovanje utjecajem) Kaznenog zakona
- članka 294.a (primanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 294.b (davanje mita u gospodarskom poslovanju), članka 337. (zlouporaba položaja i ovlasti), članka 338. (zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti), članka 343. (protuzakonito posredovanje), članka 347. (primanje mita) i članka 348. (davanje mita) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

c) prijevaru, na temelju

- članka 236. (prijevara), članka 247. (prijevara u gospodarskom poslovanju), članka 256. (utaja poreza ili carine) i članka 258. (subvencijska prijevara) Kaznenog zakona
- članka 224. (prijevara), članka 293. (prijevara u gospodarskom poslovanju) i članka 286. (utaja poreza i drugih davanja) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

d) terorizam ili kaznena djela povezana s terorističkim aktivnostima, na temelju

- članka 97. (terorizam), članka 99. (javno poticanje na terorizam), članka 100. (novačenje za terorizam), članka 101. (obuka za terorizam) i članka 102. (terorističko udruženje) Kaznenog zakona
- članka 169. (terorizam), članka 169.a (javno poticanje na terorizam) i članka 169.b (novačenje i obuka za terorizam) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

e) pranje novca ili financiranje terorizma, na temelju

- članka 98. (financiranje terorizma) i članka 265. (pranje novca) Kaznenog zakona
- članka 279. (pranje novca) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.)

f) dječji rad ili druge oblike trgovanja ljudima, na temelju

– članka 106. (trgovanje ljudima) Kaznenog zakona
– članka 175. (trgovanje ljudima i ropstvo) iz Kaznenog zakona (»Narodne novine«, br. 110/97., 27/98., 50/00., 129/00., 51/01., 111/03., 190/03., 105/04., 84/05., 71/06., 110/07., 152/08., 57/11., 77/11. i 143/12.),

ili

2. je gospodarski subjekt koji nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj ili osoba koja je član upravnog, upravljačkog ili nadzornog tijela ili ima ovlasti zastupanja, donošenja odluka ili nadzora toga gospodarskog subjekta i koja **nije državljanin Republike Hrvatske** pravomoćnom presudom osuđena za kaznena djela ili se protiv nje vodi kazneni postupak iz točke 1. podtočaka od a) do f) ovoga stavka i za odgovarajuća kaznena djela koja, prema nacionalnim propisima države poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno države čiji je osoba državljanin, obuhvaćaju razloge za isključenje iz članka 57. stavka 1. točaka od (a) do (f) Direktive 2014/24/EU.

Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz da ne postoje osnove za isključenje gospodarskog subjekta:

- ✓ Izvadak iz kaznene evidencije (Obrazac br. 9, čl. 91. SP, NN 70/21, za gospodarski subjekt, njenog vlasnika/vlasnike i odgovornu osobu/osobe društva) ili drugog odgovarajućeg registra ili, ako to nije moguće, jednakovrijedni dokument nadležne sudske ili upravne vlasti u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, odnosno državi čiji je osoba državljanin.

Navedeni dokumenti ne smiju biti stariji više od šest mjeseci od isteka roka za dostavu ponude.

2.2.2 Plaćanje dospjelih poreznih obveza i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje

Autotrolej će **isključiti** gospodarskog subjekta iz postupka ako utvrdi da gospodarski subjekt nije ispunio obveze plaćanja dospjelih poreznih obveza i obveza za mirovinsko i zdravstveno osiguranje:

- u Republici Hrvatskoj, ako gospodarski subjekt ima poslovni nastan u Republici Hrvatskoj, ili
- u Republici Hrvatskoj ili u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta, ako gospodarski subjekt nema poslovni nastan u Republici Hrvatskoj.

Iznimno, Autotrolej neće isključiti gospodarskog subjekta iz postupka ako mu sukladno posebnom propisu plaćanje obveza nije dopušteno ili mu je odobrena odgoda plaćanja.

Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz da ne postoje osnove za isključenje gospodarskog subjekta:

- ✓ Potvrdu porezne uprave ili drugog nadležnog tijela u državi poslovnog nastana gospodarskog subjekta kojom se dokazuje da ne postoje navedene osnove za isključenje.

Navedeni dokumenti ne smiju biti stariji više od 30 dana od isteka roka za dostavu ponude.

2.2.3 Uvjeti sposobnosti za obavljanje profesionalne djelatnosti

Ponuditelj mora dokazati upis u sudski, obrtni, strukovni ili drugi odgovarajući registar u državi njegova poslovnog nastana. Ponuditelj mora biti registriran za obavljanje djelatnosti koja je predmet ovog javnog poziva (oglašavanje), u skladu s propisima države u kojoj ima registriranu djelatnost.

Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz o ispunjavanju kriterija za odabir gospodarskog subjekta:

- ✓ Izvadak iz sudskog, obrtnog, strukovnog ili drugog odgovarajućeg registra u državi članici njegovog poslovnog nastana.

Navedeni dokumenti ne smiju biti stariji više od 30 dana od isteka roka za dostavu ponude.

2.2.4 Uvjeti ekonomske i financijske sposobnosti

Ponuditelj mora dokazati da nije bio u blokadi u posljednjih 6 (šest) mjeseci.

Ovim dokazom ponuditelj dokazuje da nema financijske probleme, odnosno probleme s likvidnošću u redovnom poslovanju te sposobnost plaćanja. Nesolventnost ponuditelja vjerojatni je i izravni uzrok nemogućnosti izvršenja obveza iz ugovora, a Autotroleju znatno povećava rizik za mogućnost nastajanja materijalne i financijske štete.

Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz o ispunjavanju kriterija za odabir gospodarskog subjekta:

- ✓ dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija, kojim se dokazuje solventnost gospodarskog subjekta (BON-2/SOL-2 ili odgovarajući bankovni izvadci, ili financijska izvješća ili izvadci tih izvješća ili bilo koji drugi odgovarajući dokument gospodarskog subjekta) iz kojeg je vidljiv podatak da račun istog nije bio blokiran u posljednjih šest mjeseci.

Ako Ponuditelj iz opravdanog razloga nije u mogućnosti predočiti gore navedene dokumente i dokaze, on može dokazati svoju ekonomsku ili financijsku sposobnost bilo kojim drugim dokumentom koji Autotrolej smatra prikladnim, primjerice podaci koje izdaje Financijska agencija (Fina) ili bilo koji drugi dokument Ponuditelja iz kojeg je vidljiv podatak da račun nije bio u blokadi u posljednjih 6 mjeseci.

Navedeni dokumenti ne smiju biti stariji više od 30 dana od isteka roka za dostavu ponude.

2.2.5 Uvjeti tehničke i stručne sposobnosti

Ponuditelj mora imati tehničku opremljenost da bi mogao osigurati sam (ili u zajednici ponuditelja) izradu, montažu, održavanje i skidanje oglasnih poruka na kvalitetnim naljepnicama koje imaju najmanje sljedeće ili bolje karakteristike:

- folija mora biti odvojiva na način da prilikom uklanjanja ne oštećuju boju na autobusu;
- Naljepna strana folije ne smije sadržavati abrazive ili kiselinske sastojke koji bi mogli kemijski reagirati sa slojem boje na vozilu, bez obzira da li je boja vozila na sintetskoj ili vodenoj bazi;
- Folije moraju pružati temperaturni otpor od -40 do + 80 Celzijevih stupnjeva;
- Na naljepnoj strani folije mora biti „removable“ ili „lako skidivo“ ljepilo što tvrtka koja radi tisak i montažu dokazuje uvidom u tehnički list folije;
- Folije na staklima moraju osiguravati propusnost svjetla od najmanje 30%;
- Sve folije kod trajnih zakupa moraju se dodatno plastificirati (laminirati) čvrstom PVC laminacijom, koja na staklenim površinama mora biti s „clear view“ efektom.

Ponuditelj ili podizvođač mora imati najmanje tri zaposlenika za montažu i skidanje oglasnih poruka, koji imaju položen ispit iz zaštite na radu i zaštite od požara te obavljen liječnički pregled te certifikate da imaju položen ispit/obuku da su educirani za rad sa materijalima za oslikavanje vozila.

Ponuditelj mora dokazati da je u posljednjih pet (5) godina svaku godinu zakupio oglasne površine te kvalitetno izradio i montirao na autobuse i/ili tramvaje najmanje 12.000 m² odnosno godišnje minimalno 2.400 m² komercijalnih oglasnih naljepnica te da ih je po isteku zakupa skinuo s predmetnih vozila bez bilo kakvih oštećenja nastalih na istima. Potvrde moraju biti od najmanje pet (5) prijevoznika u Republici Hrvatskoj ili pet (5) prijevoznika u zemlji u kojoj ponuditelj ima poslovni nastan.

Autotrolej će prihvatiti sljedeće dokumente kao dostatan dokaz o ispunjavanju kriterija za odabir gospodarskog subjekta:

- ✓ izjava o tehničkoj opremljenosti ponuditelja i kadrovskoj sposobnosti **(točka 10)**,
- ✓ popis referenci **(točka 9)** u zadnjih pet (5) godina s priloženim potvrdama zakupodavaca (prijevoznika) **(točka 9.1)** o kvalitetnoj izvedbi posla s ugovorom o preuzetim obvezama.
- ✓ izjava ponuditelja (točka 12), o prihvaćanju uvjeta iz natječajne dokumentacije i cjelokupnog teksta ugovora.

3 UVJETI ZA ODABIR EKONOMSKI NAJPOVOLJNIJE PONUDE

Kriterij odabira ponude je ekonomski najpovoljnija ponuda (ENP).

Kriterij odabira i njihov relativni značaj prikazani su u tablici u nastavku:

Opis	Minimalno	Bodovi
1. Cijena fiksnog zakupa, minimalno 200.000,00 kn + PDV /god		60,00
2. Postotak produkcije / %	10,00	
Bodova		10,00
3. Varijabilna naknada / %	20,00	
Bodova		10,00
4. Gratis oglašavanje/br. autobusa	5,00	
Bodova		10,00
5. Komercijalni popust / %	20,00	
Bodova		10,00
Ukupno bodova		100,00

Ekonomski najpovoljnija ponuda je ponuda s ukupno najvećom ocjenom, dobivenom iz zbroja svih kriterija.

3.1.1 Kriterij cijena fiksnog zakupa (bez PDV-a) (C)

Maksimalni broj bodova koji ponuditelj može dobiti prema ovom kriteriju je 60 bodova.

Minimalna cijena fiksnog zakupa koju je ponuditelj spreman godišnje platiti Autotroleju iznosi 200.000,00kn. Ako ponuditelj ponudi minimalnu cijenu godišnjeg fiksnog zakupa od 200.000,00kn, dodijelit će mu se 0 bodova. Ako ponuditelj ponudi cijenu fiksnog zakupa nižu od 200.000,00kn ponuda će biti odbijena.

Onaj ponuditelj koji dostavi valjanu ponudu s najvišom cijenom fiksnog zakupa dobit će maksimalan broj bodova. Ostale ponude vrednuju se relativno prema valjanoj ponudi s najvišom cijenom fiksnog zakupa na način da će dobiti manji broj bodova, koji odgovara relativnom odstupanju njihovih ponuđenih vrijednosti od ponuđene vrijednosti valjane ponude najvišom cijenom fiksnog zakupa, što se računa prema sljedećoj formuli:

$$C = (C_i/C_{max}) \times 60$$

pri čemu je:

- C - broj bodova koje je ponuda dobila za ponuđenu cijenu (zaokruženo na dvije decimale)
- C_i - cijena ponude s cijenom fiksnog zakupa koja se ocjenjuje
- C_{max} - cijena valjane ponude s najvišom cijenom fiksnog zakupa
- 60 - težinski faktor (ponder) za kriterij bodovanja cijene ponude (maksimalni broj bodova za dani kriterij)

3.1.2 Kriterij postotak od cijene produkcije (P)

Autotrolej kao drugi kriterij za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje postotak od cijene produkcije. Postotak od cijene produkcije predstavlja iznos % (postotka) prihoda od cijene produkcije koji je ponuditelj spreman ustupiti Autotroleju od postignute cijene produkcije od svake montaže nove oglasne poruke.

Postotak prihoda za Autotrolej od postignute cijene produkcije obračunavati će se na način da je odabrani ponuditelj dužan najkasnije do 5. u mjesecu, za protekli mjesec, dostaviti preslike svih računa, ugovora ili narudžbenica iz kojih je vidljiva prodajna cijena produkcije prema krajnjem oglašivaču/marketingškoj agenciji. Zbroj svih cijena produkcija u tom mjesecu predstavlja osnovicu za obračun postotka za Autotrolej.

Autotrolej zadržava pravo provjere svih podataka navedenih u dostavljenim dokumentima, ugovorima i računima sa krajnjim oglašivačima/marketingškim agencijama.

Maksimalan broj bodova koji Ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je 10 bodova.

Minimalni postotak produkcije koji je ponuditelj spreman ustupiti Autotroleju iznosi 10% . Ako ponuditelj ponudi minimalni postotak produkcije od 10%, dodijelit će mu se 0 bodova. Ako ponuditelj ponudi postotak produkcije manji od 10% ponuda će biti odbijena.

Ponuda u kojoj je iskazan postotak produkcije veći od 10%, ostvarit će bodove prema slijedećoj formuli:

$$P = Pp/Pn \times 10 \text{ gdje je:}$$

P - broj bodova koje je ponuda dobila za ponuđeni postotak produkcije

Pp - postotak produkcije koji je ponuđen u ponudi koja se ocjenjuje

Pn - najveći postotak produkcije ponuđen u postupku

10 - maksimalni broj bodova

3.1.3 Kriterij varijabilna naknada (V)

Autotrolej kao treći kriterij za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje postotak varijabilne naknade. Postotak varijabilne naknade predstavlja iznos % (postotka) varijabilnog prihoda za Autotrolej u odnosu na ukupni godišnji ostvareni prihod Ponuditelja od zakupa.

Varijabilna naknada za Autotrolej, u odnosu na ukupni godišnji ostvareni prihod Ponuditelja od zakupa se počinje obračunavati na svaku kunu ponuditelja, zarađenu od prodajne cijene zakupa krajnjim oglašivačima/marketingškim agencijama iznad dvostrukog iznosa ponuđene godišnje cijene ponude za tu godinu.

Postotak prihoda za Autotrolej, u odnosu na ukupni godišnji ostvareni prihod Ponuditelja od zakupa obračunavati će se na način da je odabrani ponuditelj dužan najkasnije do 5. u mjesecu, za protekli mjesec, dostaviti preslike svih računa, ugovora ili narudžbenica iz kojih je vidljiva prodajna cijena zakupa prema krajnjem oglašivaču/marketingškoj agenciji. Zbroj svih cijena zakupa u pojedinoj godini predstavlja osnovicu za obračun varijabilne naknade za Autotrolej, koji se uplaćuje u idućoj godini.

Autotrolej zadržava pravo provjere svih podataka navedenih u dostavljenim dokumentima, ugovorima i računima sa krajnjim oglašivačima/marketingškim agencijama.

Maksimalan broj bodova koji Ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je 10 bodova.

Minimalni postotak varijabilne naknade iznosi 20%. Ako ponuditelj ponudi minimalni postotak varijabilne naknade od 20%, dodijelit će mu se 0 bodova. Ako ponuditelj ponudi postotak varijabilne naknade manji od 20% ponuda će biti odbijena.

Ponuda u kojoj je iskazan postotak varijabilne naknade veći od 20%, ostvarit će bodove prema slijedećoj formuli:

$$V = Vp/Vn \times 10 \text{ gdje je:}$$

V - broj bodova koje je ponuda dobila za ponuđeni postotak varijabilne naknade

Vp - postotak varijabilne naknade koji je ponuđen u ponudi koja se ocjenjuje

Vn - najveći postotak varijabilne naknade ponuđen u postupku

10 - maksimalni broj bodova

3.1.4 Kriterij gratis oglašavanje (O)

Autotrolej kao četvrti kriterij za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje broj vozila za gratis oglašavanje za potrebe zakupodavca i vlasnika.

Ponuđeni broj gratis oslikavanja vozila za potrebe Autotroleja i vlasnika važi na godišnjem nivou. Autobusi koji se oslikavaju po ovom osnovu su autobusi čije vanjske površine nisu dane u zakup odabranom ponuditelju.

Maksimalan broj bodova koji Ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je 10 bodova.

Minimalni broj vozila za gratis oglašavanje je 5 komada godišnje. Ako ponuditelj ponudi 5 vozila za gratis oglašavanje, dodijelit će mu se 0 bodova. Ako ponuditelj ponudi manji broj vozila za gratis oglašavanje od minimalnog ponuda će biti odbijena.

Ponuda u kojoj je ponuđen veći broj vozila za gratis oglašavanje od minimalnog, ostvarit će bodove prema slijedećoj formuli:

$$O = Op/On \times 10 \text{ gdje je:}$$

O - broj bodova koje je ponuda dobila za ponuđeni broj vozila za gratis oglašavanje

Op - broj vozila za gratis oglašavanje koji je ponuđen u ponudi koja se ocjenjuje

On - najveći broj vozila za gratis oglašavanje ponuđen u postupku

10 - maksimalni broj bodova

3.1.5 Kriterij komercijalni popust (K)

Autotrolej kao peti kriterij za odabir ekonomski najpovoljnije ponude određuje komercijalni popust zakupodavcu u slučaju prodaje oglasa trećima u postotku. Maksimalan broj bodova koji Ponuditelj može dobiti po ovom kriteriju je 10 bodova.

Ponuđeni komercijalni popust koji Autotrolej ostvaruje na produkciju i zakup oglasne površine za svoje poslovne partnere obračunava se u odnosu na redovnu cijenu svakog pojedinog formata oglasne poruke iz službenog cjenika odabranog ponuditelja. Službeni cjenik odabrani ponuditelj je obvezan dostaviti Autotroleju, kao i bilo kakvu izmjenu istog, najkasnije u roku od 2 (dva) dana od dana izvršene izmjene.

Uvjet za ostvarenje ovog popusta je minimalni godišnji promet Autotroleja sa poslovnim partnerom u iznosu od 75.000 kn (bez PDV-a).

Autobusi koji se oslikavaju po ovom osnovu su autobusi čije su vanjske površine dane u zakup odabranom ponuditelju.

Minimalni komercijalni popust zakupodavcu u slučaju prodaje oglasa trećima iznosi 20%. Ako ponuditelj ponudi minimalni komercijalni popust od 20%, dodijelit će mu se 0 bodova. Ako ponuditelj ponudi komercijalni popust manji od 20% ponuda će biti odbijena.

Ponuda u kojoj je iskazan komercijalni popust veći od 20%, ostvarit će bodove prema slijedećoj formuli:

$K = Kp/Kn \times 10$ gdje je:

K - broj bodova koje je ponuda dobila za ponuđeni komercijalni popust

Kp – komercijalni postotak koji je ponuđen u ponudi koja se ocjenjuje

Kn - najveći komercijalni postotak ponuđen u postupku

10 - maksimalni broj bodova

U slučaju da su dvije ili više valjanih ponuda jednako rangirane prema kriteriju odabira, Autotrolej će, odabrati ponudu koja je zaprimljena ranije.

4 UGOVOR

Prijedlog teksta ugovora potrebno je isprintati, unijeti sve iznose i postotke iz obrasca ponude te ga potpisati i ovjeriti pečatom u znak prihvatanja. Isti se mora dostaviti u ponudbenoj dokumentaciji.

Isto tako, potrebno je potpisati i ovjeriti izjavu o razumijevanju i prihvatanju cjelokupnog teksta ugovora i cjelokupne dokumentacije (**točka 12**).

Odabrani ponuditelj je dužan potpisati ugovor najkasnije u roku od tri (3) dana od poziva za potpis ugovora, te Autotrolej zadržava dostavljenu ovjerenu bjanko zadužnicu na iznos od =500.000,00 kn kao jamstvo za uredno izvršenje svih ugovornih obveza, u protivnom je Autotrolej ovlašten zadržati iznos uplaćen za ozbiljnost ponude.

Ugovor se sklapa na određeni period **od pet (5) godina** od dana sklapanja ugovora.

5 PRAVO ODSTUPANJA

Autotrolej zadržava pravo u bilo kojem trenutku trajanja ovog javnog poziva odustati od prikupljanja ponuda. Ponuditelji nemaju pravo na bilo kakvu naknadu štete, žalbe ili potraživanja bilo kakvih odštetnih zahtjeva s osnove preuzimanja dokumentacije, bez obzira da li je Autotrolej okončao postupak odabirom nekog ponuditelja ili je odustao od prikupljanja ponuda, čak i ako ponuditelj ispunjava sve zahtjeve Autotroleja.

6 FINANCIJSKA JAMSTVA

Ponuditelj mora kao jamstvo za ozbiljnost ponude, uz ponudu dostaviti i potvrdu da je uplatio jamstveni iznos za ozbiljnost ponude u iznosu od 200.000,00 kn.

Jamstveni iznos uplaćuje se putem naloga za plaćanje prema slijedećem:

- naziv banke: ERSTE&STEIERMARKISCHE BANK d.d. Rijeka,
- IBAN: HR3624020061100388041
- model HR00, poziv na broj: OIB uplatitelja, opis plaćanja: „Jamstvo za ozbiljnost ponude za Zakup vanjskih oglasnih površina na autobusima prijevoznika Autotrolej“

Autotrolej će zadržati uplaćeni iznos u slučaju:

- odustajanja Ponuditelja od svoje ponude u roku njene valjanosti,
- neprihvatanja ispravka računске greške,
- odbijanja potpisivanja ugovora ili
- nedostavljanja jamstva za uredno ispunjenje ugovora za slučaj povrede ugovornih obveza

Za naplatu jamstva za ozbiljnost ponude odnosno zadržavanje uplaćenog iznosa dovoljno je da se u odnosu na Ponuditelja ostvari jedan (bilo koji) od prethodno navedenih uvjeta. Ponuditelju se uplaćeni iznos za ozbiljnost ponude, ukoliko nije iz nekog od navedenih razloga zadržan, vraća po okončanju postupka.

Ponuditelj mora kao jamstvo za uredno izvršenje ugovornih obveza u ponudi dostaviti ovjerenu bjanko zadužnicu na iznos od =500.000,00 kn u slučaju ugovaranja posla za jamstvo urednog izvršenja svih ugovornih obveza, koja mora biti dostavljena u originalu. Njome odgovorna osoba ponuditelja jamči za uredno izvršenje svih ugovornih obveza.

7. PODACI O PONUDITELJU/ZAJEDNICI PONUDITELJA

Naziv ponuditelja: _____

Adresa: _____

Država: _____

Porezni broj/OIB: _____

Matični broj: _____

Broj računa ponuditelja/podizvođača, svih članova zajednice ponuditelja:

1) _____

2) _____

3) _____

Telefon: _____

Fax: _____

Elektronska pošta: _____

Zakonski zastupnik: _____

Kontakt osoba (ime, prezime, tel., mob., mail): _____

Ovlaštena osoba za potpis ugovora s Autotrolej-om: _____

Mjesto: _____

Datum: _____

Ponuditelj_

Ime i prezime potpisnika (tiskana slova):

Potpis_ _____

M.P.:

Napomena: U slučaju zajednice ponuditelja, obrazac ispunjava svaki član zajednice za sebe.

8. PONUDA I TROŠKOVNIK

Predmet ponude: **Zakup vanjskih oglasnih površina na autobusima prijevoznika Autotrolej.**
Ponuditelj (naziv tvrtke, adresa i OIB): _____

1) Godišnja cijena zakupa bez PDV-a (C), precizno na dvije decimale (iznosi iz troškovnika 8.1.):

Za **prvu** ugovornu godinu, iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za **drugu** ugovornu godinu, iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za **treću** ugovornu godinu, iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za **četvrtu** ugovornu godinu, iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za **petu** ugovornu godinu, iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Ukupni iznos za 5 (pet) godina zakupa: _____ kn, bez PDV-a.

Iznos PDV-a za 5 (pet) godina zakupa: _____ 25% PDV-a.

Sveukupni iznos za 5 (pet) godina zakupa: _____ kn, sa PDV-om.

2) Iznos % (postotka) prihoda od cijene produkcije koji je ponuditelj spreman ustupiti Autotroleju od postignute cijene produkcije (P): _____ % od svake montaže nove oglasne poruke.

3) Iznos % (postotka) varijabilne naknade za Autotrolej u odnosu na ukupni godišnji ostvareni prihod Ponuditelja od zakupa (V): _____ % .

4) Broj ponuđenih gratis oglašavanja za Autotrolej i vlasnika (O): _____ kom.

5) Visina komercijalnog popusta na produkciju i zakup za komercijalne reklame poslovnih partnera Autotroleja – (K): _____ % .

Ponuda je važeća 60 dana od isteka roka za dostavu ponuda.

Mjesto i datum: _____

Ponuditelj: _____

Ime i prezime potpisnika (tiskana slova): _____

Potpis: _____ M.P:

Napomena: U slučaju zajednice ponuditelja, obrazac potpisuje nositelj posla, određen u pravnom aktu (ugovoru) o zajedničkoj ponudi na predmetnom javnom pozivu.

8.1. TROŠKOVNIK

8.1. TROŠKOVNIK godišnja cijena zakupa bez PDV-a (C), precizno na dvije decimale:					
R.br.	Opis stavke	Jedinica mjere	Predviđena količina	Jedinična cijena [kn]	Ukupna cijena [kn]
1	Godišnji iznos zakupa za prvu ugovornu godinu				
1.1.	Autobusi na gradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	20		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	20		kn
1.2.	Autobusi na prigradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	5		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	22		kn
	Ukupno godišnji iznos zakupa za prvu ugovornu godinu				kn
2	Godišnji iznos zakupa za drugu ugovornu godinu				
2.1.	Autobusi na gradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	20		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	20		kn
2.2.	Autobusi na prigradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	5		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	22		kn
	Ukupno godišnji iznos zakupa za drugu ugovornu godinu				kn
3	Godišnji iznos zakupa za treću ugovornu godinu				
3.1.	Autobusi na gradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	20		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	20		kn
3.2.	Autobusi na prigradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	5		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	22		kn
	Ukupno godišnji iznos zakupa za treću ugovornu godinu				kn
4	Godišnji iznos zakupa za četvrtu ugovornu godinu				
4.1.	Autobusi na gradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	20		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	20		kn
4.2.	Autobusi na prigradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	5		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	22		kn
	Ukupno godišnji iznos zakupa za četvrtu ugovornu godinu				kn
5	Godišnji iznos zakupa za petu ugovornu godinu				
5.1.	Autobusi na gradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	20		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	20		kn
5.2.	Autobusi na prigradskim linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	kom	5		kn
2	Solo autobusi, od 10 do 12m.	kom	22		kn
	Ukupno godišnji iznos zakupa za petu ugovornu godinu				kn
	Ukupan iznos zakupa za ugovoreno razdoblje kn bez PDV-a				kn
	Ukupan iznos PDV-a za ugovoreno razdoblje				kn
	Ukupan iznos zakupa za ugovoreno razdoblje kn sa PDV-om				kn
	Mjesto i datum:			Potpis odgovorne osobe Ponuditelja:	
			M.P.		

9. POPIS REFERENCI

Ponuditelj (naziv, adresa i OIB): _____

Pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da smo kvalitetno i bez nedostataka izvršili sve ugovorne obveze prema Prijevoznicima/Zakupodavcima za zakup oglasnih površina i produkciju oglasnih poruka u posljednjih pet (5) godina, računajući od **01.01.2016. g. 31.12.2020. g.** Također izjavljujemo da smo samostalno zakupili, otisnuli, montirali i skinuli sa autobusa i/ili tramvaja najmanje 12.000 m², odnosno prosječno godišnje minimalno 2.400 m² komercijalnih oglasnih naljepnica bez bilo kakvih oštećenja nastalih na autobusima/tramvajima, i to kod najmanje pet različitih prijevoznika u RH ili mjestu nastana Ponuditelja:

Redni br.	Vlasnik vozila javnog gradskog prijevoza (autobusa/tramvaja). / Zakupodavac	Vrsta posla (tisak, montaža, skidanje ogl. naljepnice, zakup oglasne površine te vraćanje autobusa/tramvaja u prvobitno stanje)	Ukupna kvadratura samostalno zakupljenih, otisnutih, montiranih i skinutih komercijalnih ogl. poruka na vozilima Prijevoznika/Zakupodavaca u periodu od 01.01.2016. g. do 31.12.2020.g.
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
UKUPNO zakupljenih, otisnutih, montiranih i skinutih ogl. poruka u 5 g. u m ² :			
Prosječno godišnje zakupljenih, otisnutih, montiranih i skinutih ogl. poruka u m ² :			

Mjesto: _____

Datum: _____

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima):

Pečat:

Potpis _____

Napomena: U slučaju zajednice ponuditelja, reference mogu glasiti samo na jednog od članova zajednice ponuditelja i taj je obvezan do isteka ugovornog roka potpisanog ugovora samostalno izvršavati ugovorne obveze na autobusima Autotroleja tj. ne smije angažirati podizvođača ili drugu tvrtku.

Obvezni prilog: Ponuditelj mora za svakog navedenog Prijevoznika/Zakupodavca iz tablice iznad dostaviti ispunjen i ovjeren Obrazac Potvrde referenci iz točke 9.1. od strane tog Prijevoznika/Zakupodavca koji mora odgovarati navedenim iznosima u m² iz gornje tablice. Na taj način ponuditelj dokazuje istinitost navedenih podataka.

9.1. OBRAZAC POTVRDE REFERENCI

(Naziv prijevoznika/zakupodavca): _____, (adresa i OIB prijevoznika/zakupodavca): _____ pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da je tvrtka: _____ (ponuditelj, naziv, adresa i OIB) kvalitetno i bez nedostataka izvršila sve ugovorne obveze za zakupljene oglasne površine kao i za obavljene poslove tiska, montaže i skidanja oglasnih naljepnica sa naših autobusa/tramvaja te da je sva vozila po isteku ugovornih obveza vratila u prvobitno stanje.

Tijekom perioda od **01.01.2016. g. do 31.12.2020. g.** tvrtka: _____ je uredno i samostalno izvršila sve poslove zakupa, tiska, montaže i skidanja oglasnih naljepnica sa naših autobusa/tramvaja i to u slijedećim količinama (m²):

Redni br.	Naručitelj oglasne poruke/klijent	Datum izvršene montaže oglasne poruke koja je uredno i skinuta:	Format (dimenzija oglasne poruke) u cm (npr. 400*250cm) ili npr. cijeli solo autobus (65m ²) ili cijeli zglobni autobus (85m ²)	Površina oglasne poruke u m ²
1				
2				
3				
.....				
UKUPNO m2 u 2016. g.:				
1				
2				
3				
.....				
UKUPNO m2 u 2017. g.:				
1				
2				
3				
...				
UKUPNO m2 u 2018. g.:				
1				
2				
3				
...				
UKUPNO m2 u 2019. g.:				
1				
2				
3				
...				
UKUPNO m2 u 2020. g.:				
UKUPNO zakupljenih, otisnutih, montiranih i skinutih ogl. poruka u periodu od 01.01.2016. do 31.12.2020. g. u m²:				

Mjesto: _____

Datum: _____

Prijevoznik (vlasnik autobusa)/Zakupodavac: _____

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima): _____ Pečat:

Potpis: _____

Napomena: Obrazac je potrebno umnožiti u potrebni broj primjeraka (za svakog Prijevoznika/Zakupodavca posebno) i dostaviti kao sastavni dio ponude i točke 9. ovog javnog poziva.

10. IZJAVA O TEHNIČKOJ OPREMLJENOSTI PONUDITELJA I KADROVSKOJ SPOSOBNOSTI

Ponuditelj (naziv, adresa i OIB): _____

Pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo, da posjedujemo tehničku opremljenost, da možemo sami ili u zajednici ponuditelja odraditi tisak, montažu i skidanje oglasnih poruka isključivo na kvalitetnim naljepnicama/folijama, koje imaju najmanje slijedeće ili bolje karakteristike:

- Sve naljepnice moraju biti odvojive na način da prilikom uklanjanja ne oštećuju boju na autobusu;
- Naljepna strana naljepnice ne smije sadržavati abrazive ili kiselinske sastojke koji bi mogli kemijski reagirati sa slojem boje na vozilu, bez obzira da li je boja vozila na sintetskoj ili vodenoj bazi;
- Osiguravaju prolazak svjetla kroz zalijepljene staklene površine najmanje 30%;
- Pružaju temperaturni otpor od -40 do + 80 Celzijevih stupnjeva;
- Na naljepnoj strani folije mora biti „removable“ ili „lako skidivo“ ljepilo što tvrtka koja radi tisak i montažu dokazuje uvidom u tehnički list folije i
- Sve folije kod trajnih zakupa moraju se dodatno plastificirati (laminirati) čvrstom PVC laminacijom, koja na staklenim površinama mora biti s „clear view“ efektom.

Našu tehničku opremljenost dokazujemo slijedećim dokumentom: izvodom iz računovodstvenih knjiga gdje su navedena osnovna sredstva kojima smo u stanju izvršavati ugovorne obveze. Stanje navedenih osnovnih sredstava mora biti na dan 31.12.2020. g. ili kasnije.

Pod kaznenom i materijalnom odgovornošću izjavljujemo da imamo najmanje tri zaposlenika za tisak, montažu i skidanje oglasnih poruka, koji imaju položen ispit iz zaštite na radu i zaštite od požara, obavljen liječnički pregled te da su osposobljeni za rad sa naljepnicama/folijama.

Naši radnici/zaposlenici koji su osposobljeni za rad su: _____, _____ i _____.

Za sve navedene radnike potrebno je dostaviti slijedeće važeće dokumente:

- Presliku potvrde o osposobljenosti za rad na siguran način;
- Presliku potvrde o osposobljenosti za mjere zaštite od požara;
- Presliku uvjerenja o zdravstvenoj sposobnosti radnika i
- Presliku potvrde o završenoj edukaciji za brendiranje/oslikavanje vozila.

Mjesto: _____

Datum: _____

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima): _____ Pečat:

Potpis: _____

Napomena: Ukoliko se ispunjenje ovog uvjeta dokazuje u zajednici ponuditelja, tada ovu izjavu mora potpisati i ovjeriti onaj član zajednice ponuditelja koji će obavljati navedene poslove.

11 OBRAZAC ZA KOVERTU

POŠILJATELJ (ponuditelj):	PRIJEM PONUDE:
	OSOBNOM POŠTOM
	Datum:
	Sat:
	Redni broj ponude:

PRIMATELJ:
KD AUTOTROLEJ D.O.O.
ŠKOLJIĆ 15
51 000 RIJEKA

»OZNAKA PONUDE«

»NE OTVARAJ – PONUDA ZA DAVANJE U ZAKUP OGLASNIH POVRŠINA NA AUTOBUSIMA KD
AUTOTROLEJ d.o.o. Rijeka

Ovaj obrazac nalijepite na kovertu!

12 IZJAVA O PRIHVACANJU UVJETA IZ NATJEČAJNE DOKUMENTACIJE I CJELOKUPNOG TEKSTA UGOVORA

Ponuditelj: _____,

- 1) **IZJAVLJUJEMO** da smo detaljno proučili dokumentaciju javnog poziva za sudjelovanje u postupku izbora zakupoprimca vanjskih oglasnih površina na autobusima Autotrolej-a i eventualne naknadne izmjene i/ili dopune i da se u potpunosti slažemo sa svim uvjetima te da se odričemo prava na bilo kakve zahtjeve za refundacijom troškova koji bi proizlazili iz ovog postupka ili iz odluke Autotrolej-a o odabiru ponuditelja ili poništenju ovog javnog poziva bez obzira na razloge za takvu odluku.
- 2) **IZJAVLJUJEMO** da smo detaljno proučili tekst ugovora iz točke 13 te da bezuvjetno prihvaćamo sve odredbe istog. U dostavljeni teksta ugovora potrebno je upisati ponuđene cijene fiksnog zakupa, ponuđene % (postotke), ovjeriti ga potpisom i pečatom u znak prihvatanja svih klauzula te ga dostaviti u sklopu ponudbene dokumentacije.

Obje izjave potpisujemo pod kaznenom i materijalnom odgovornošću.

Mjesto: _____

Datum: _____

Ime i prezime potpisnika (tiskanim slovima): _____ Pečat:

Potpis: _____

Napomena: U slučaju zajednice ponuditelja, obrazac ispunjava svaki član zajednice ponuditelja za sebe.

13 PRIJEDLOG TEKSTA UGOVORA

KD Autotrolej d.o.o., Školjić 15, 51 000 Rijeka, Hrvatska kojeg zastupa direktor Alberto Kontuš, dipl. oec. (u daljnjem tekstu: Zakupodavac)
OIB: 19081493664

i

_____ (u daljnjem tekstu: Zakupoprimalac)

OIB: _____

U Rijeci, dana __. __. 2022. g. zaključuju slijedeći

UGOVOR O ZAKUPU VANJSKIH OGLASNIH POVRŠINA NA AUTOBUSIMA U VLASNIŠTVU KD AUTOTROLEJ d.o.o.

Br. _____

UVODNA UTVRĐENJA

Članak 1.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da:

- Zakupodavac izjavljuje da posjeduje sve potrebne suglasnosti za provedbu oglašavanja na vanjskim površinama autobusa u svom vlasništvu.
- je pravni temelj za sklapanje ovog Ugovora u odredbama Odluke o komunalnom linijskom prijevozu putnika na području gradova Rijeke, Opatije, Bakra, Kastva i Kraljevice te općina Čavle, Jelenje, Klana, Viškovo, Kostrena, Mošćenička Draga, Lovran i Matulji od 30. rujna 2019. g. i objavljena u Službenim novinama Grada Rijeke broj 18 od dana 02. listopada 2019. g. i čl. 519 Zakona o obveznim odnosima (NN 35/05, 41/08, 125/11 i 78/15) i da nema pravnih prepreka za ovakvo oglašavanje i sklapanje ovog Ugovora.
- da ugovorne strane sklapaju ovaj Ugovor, kako slijedi:

PREDMET UGOVORA

Članak 2.

Predmet Ugovora je zakup vanjskih oglasnih površina na autobusima Zakupodavca iz **Priloga 2** za oglašavanje te izrada, apliciranje i uklanjanje oglasnih poruka na svim predviđenim autobusima Zakupodavca.

Oglasne površine na autobusima, koje su predmet ovog Ugovora, Zakupoprimalac daje u zakup trećim osobama, i to sve autobuse Zakupodavca koji su na dan potpisivanja ugovora popisani i predviđeni u čl. 3 st. 1 ovog Ugovora.

Prije svakog postavljanja i skidanja oglasnih poruka (naljepnica), sastavlja se zapisnik o stanju autobusa uz prisutnost predstavnika obje ugovornih strana. Primjerak zapisnika, sastavni je dio ovog Ugovora i čini **Prilog br. 1.**

KOLIČINA OGLASNIH POVRŠINA

Članak 3.

Zakupodavac daje Zakupoprimcu u zakup vanjske površine na autobusima prema popisu iz Priloga 2 ovog ugovora na kojima se obavlja oglašavanje, i to na oglasnim površinama na autobusima, uključujući sva stakla, sa izuzetkom čelnog stakla, stakla kod vozača, stakla prednjih vrata i krova autobusa. Na dan potpisa ovog Ugovora Zakupodavac ima na raspolaganju za komercijalno oglašavanje slijedeći broj autobusa:

r.br.	opis/naziv	ukupno	min	max
Autobusi na GRADSKIM linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	20,00	15,00	18,00
2	Solo autobusi, od 10 do 12 m.	20,00	15,00	18,00
3	Ukupno	40,00	30,00	36,00
Autobusi na PRIGRADSKIM linijama				
1	Zglobni autobusi , 18 m.	5,00	4,00	5,00
2	Solo autobusi, od 10 do 12 m.	22,00	16,00	19,00
3	Ukupno	27,00	20,00	24,00
SVEUKUPNO		67,00	50,00	60,00

Zakupodavac jamči da će u prometu biti u prosjeku 50 autobusa.

Zakupoprimac će vanjske oglasne površine preuzimati postepeno, poštujući obveze Autotrolej-a prema sadašnjim pojedinačnim zakupcima, tj. preuzimat će te oglasne površine sukcesivno kako ističu zakupi oglasnih poruka na tim autobusima. Za broj autobusa/količinu oglasnih površina koje ponuditelj ne može odmah preuzeti, umanjit će se ponuđeni iznos fiksnog zakupa za broj autobusa koji su trenutno zauzeti sa postojećim oglasnim porukama, a puni iznos ponuditelj počinje plaćati tek od onog mjeseca kada preuzme i sve autobuse koji su dani na raspolaganje za vanjsko oglašavanje. Način umanjenje iznosa za plaćanje dok izabrani ponuditelj ne preuzme sve predviđene autobuse izračunava se po mjernoj jedinici „autobus“, a sukladno ugovorenoj jediničnoj cijeni po vozilu.

UVJETI ZAKUPA

Članak 4.

OPIS	UKUPNO	GRAD	PRIGRAD
1. ukupan broj autobusa/u zakupu	67,00	40,00	27,00
2. minimalni broj autobusa (u zakupu) na cesti/dnevni prosjek	50,00	30,00	20,00
3. maksimalni broj autobusa (u zakupu) na cesti/dnevni prosjek	60,00	36,00	24,00
4. ukupni broj autobusa na cesti/dnevno	105,00	55,00	50,00

U slučaju većeg i dužeg kvara zakupljenog autobusa Autotrolej na zahtjev zakupoprimca mora staviti na raspolaganje zamjensko vozilo.

U slučaju iz prethodnog stavka zakupoprimac na svoj teret obljepljuje drugi autobus.

U slučaju smanjenja dnevno potrebnog broja autobusa za obavljanje usluge javnog prijevoza radi promjene voznog reda smanjuje se fiksni dio cijene zakupa. U slučaju smanjenja broja autobusa, cijena fiksnog zakupa će se smanjiti sukladno ugovorenoj jediničnoj cijeni po vozilu.

Na kraju godine vrši se konačni obračun izvršenja usluge zakupljenih autobusa. U slučaju da je prosječna korištenost autobusa manja od minimalno ugovorenih 50 vozila dnevno zakupodavac odobrava proporcionalno smanjenje cijene fiksnog zakupa.

U drugoj godini zakupa će se broj zakupljenih autobusa umanjiti obzirom na obvezu rashodovanja starih autobusa zbog nabave novih putem EU fondova. Smanjenje će biti između 10 i 15 autobusa, točan broj i struktura će se utvrditi naknadno, prilikom dolaska novih autobusa u Q4. 2022. g. U slučaju smanjenja broja autobusa cijena fiksnog zakupa će se smanjiti sukladno ugovorenoj jediničnoj cijeni po autobusu.

U slučaju nabave dodatnih novih vozila putem EU fondova u narednom razdoblju postoji mogućnost za dodatnim smanjenjem broja zakupljenih autobusa, u tom slučaju će se postupiti kao i za gore navedenu situaciju. Za komercijalne rizike zakupoprimca koji proizlaze iz mogućih promjena u opsegu pružane usluge od strane zakupodavca, zakupoprimac nema pravo na naknade štete osim ovdje navedenih.

Zakupodavac mora dnevno izvještavati zakupoprimca o stanju zakupljenih vozila.

Zakupoprimac će vanjske oglasne površine preuzimati postepeno, poštujući obveze Zakupodavca prema sadašnjim pojedinačnim zakupcima, tj. preuzimat će te oglasne površine sukcesivno kako ističu zakupi oglasnih poruka na tim autobusima. Za broj autobusa/količinu oglasnih površina koje ponuditelj ne može odmah preuzeti, umanjit će se ponuđeni iznos fiksnog zakupa za broj autobusa koji su trenutno zauzeti sa postojećim oglasnim porukama, a puni iznos fiksne zakupnine Zakupoprimac počinje plaćati tek od onog mjeseca kada preuzme i sve autobuse koji su dani na raspolaganje za vanjsko oglašavanje prema popisu iz Priloga 2 ovog ugovora. Način umanjenja iznosa za plaćanje dok izabrani ponuditelj ne preuzme sve predviđene autobuse izračunava se po mjernoj jedinici „autobus“, a sukladno ugovorenoj jediničnoj cijeni po vrsti autobusa (zglobni/solo) te po linijama na kojima prometuje (grad/prigrad).

Prethodni/postojeći Zakupoprimac dužan je u roku od 7 dana, od dana potpisa ovog ugovora dostaviti zapisnik u obliku tablice sa popisom autobusa koji su zauzeti sa oglasnim porukama, sa navođenjem garažnog broja, terminom redovnog isteka zakupa za tu oglasnu poruku/oglašivača te preslikama računa, ugovora, narudžbenica ili drugih potvrda kojima dokazuje sve navedeno u tom zapisniku.

Modeli autobusa su navedeni po garažnom broju u **Prilogu br. 2** ovog Ugovora (u nastavku teksta: Popis autobusa), koji je sastavni dio ovog Ugovora.

Vanjske površine autobusa se daju u zakup po načelu „puno za prazno“.

Zakupoprimac će zakupljene oglasne površine iznajmljivati krajnjim naručiocima oglasnih poruka na autobusima tj. oglašivačima.

Zakupodavac ne jamči frekvencije i linije autobusa, ali će nastojati osigurati što veću frekvenciju i dužinu vožnje autobusa opremljenih sa oglasnom porukom i osiguravati prioritetni popravak oštećenja na autobusima sa oglasnom porukom. Zakupodavac će poštovati želje Zakupoprimalca za dodjelu autobusa sa oglasnom porukom na željenu liniju, u okviru svojih mogućnosti. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da će se oslikavati autobusi Zakupodavca prema Popisu autobusa iz Priloga 2 ovog Ugovora. Redoslijed autobusa koji se stavlja na Popis autobusa utvrđuju ugovorne strane suglasno, a Zakupoprimac je ovlašten sam izabrati kad će na neki od autobusa postavljati oglasnu poruku i na kojoj površini autobusa.

ZAKUPNINA I UVJETI PLAĆANJA

Članak 5.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da Zakupoprimac obavlja prodaju oglasnih površina na autobusima Zakupodavca iz članka 3. st. 1. ovog Ugovora, trećim osobama (oglašivačima) na tržištu Republike Hrvatske te na stranim tržištima, bez ograničenja. Ugovorne strane suglasno utvrđuju da Zakupoprimac slobodno ugovara cijenu zakupa oglasnih površina prema oglašivačima.

Ugovorne strane suglasno utvrđuju da je Zakupoprimac obavezan plaćati godišnju fiksnu cijenu zakupa oglasnih površina kroz 12 jednakih mjesečnih rata, i to kako slijedi:

Za **prvu** ugovornu godinu (od 2022. g. - 2023. g.), iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ **kn**, bez PDV-a;

Za **drugu** ugovornu godinu (od 2023. g. - 2024. g.), iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ **kn**, bez PDV-a;

Za **treću** ugovornu godinu (od 2024. g. - 2025. g.), iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ **kn**, bez PDV-a;

Za **četvrtu** ugovornu godinu (od 2025. g. - 2026. g.), iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ **kn**, bez PDV-a;

Za **petu** ugovornu godinu (od 2026. g. - 2027. g.), iznos fiksnog zakupa iznosi: _____ **kn**, bez PDV-a;

Ugovorne strane su suglasne da je Zakupoprimac, pored fiksnog iznosa zakupa za oglasne površine na autobusima iz čl. 5. st. 2., dužan Zakupodavcu plaćati i **postotak prihoda od cijene produkcije** tj. izrade i montaže novih oglasnih poruka na vozila Zakupodavca, i to u visini **od _____%** od postignute prodajne cijene za svaku novu izradu i montažu oglasnih poruka na autobus. Postotak prihoda za Zakupodavca od cijene produkcije obračunavati će se na način da je Zakupoprimac dužan najkasnije do 5. u mjesecu, za

protekli mjesec, dostaviti preslike svih računa, ugovora ili narudžbenica iz kojih je vidljiva prodajna cijena produkcije prema krajnjem oglašivaču/marketinškoj agenciji. Zbroj svih cijena produkcija u tom mjesecu predstavlja osnovicu za obračun postotka za Zakupodavca. Zakupodavac zadržava pravo provjere svih podataka navedenih u dostavljenim dokumentima. Ovaj postotak iznosa se ne plaća za troškove popravaka i održavanja već postojećih oglasnih poruka.

Ugovorne strane su suglasne da je Zakupoprimac, pored fiksne cijene zakupa za oglasne površine na autobusima iz čl. 5. st. 2., i postotka prihoda od cijene produkcije iz čl. 5. st. 3., dužan Zakupodavcu plaćati i **varijabilnu naknadu u odnosu na ukupni godišnji ostvareni prihod Zakupoprимca sa osnove prihoda od cijene zakupa** oglasnih površina na autobusima Zakupodavca. Varijabilni dio prihoda za Zakupodavca, sa ove osnove, obračunava se na svaku kunu Zakupoprимca, zarađenu od prodajne cijene zakupa krajnjim oglašivačima/marketinškim agencijama iznad dvostrukog iznosa ponuđene fiksne godišnje cijene zakupa za tu godinu.

Postotak varijabilne naknade za Zakupodavca, u odnosu na ukupni godišnji ostvareni prihod Zakupoprимca od zakupa obračunavati će se na način da je Zakupoprимac na kraju svake ugovorne godine obavezan dostaviti Zakupodavcu zbirni izvještaj/popis svih ugovora (narudžbenica ili ostalih narudžbi koje se tretiraju kao ugovori) koje je dostavljao mjesečno, do 5. u mjesecu za protekli mjesec, koje je realizirao na autobusima Zakupodavca, i ukoliko ukupno ostvareni prihod od zakupa oglasnih površina premašuje definirane pragove prihoda po godinama, tada je Zakupoprимac obavezan uplatiti Zakupodavcu _____% od svake kune ostvarenog prihoda iznad navedenog praga prihoda na autobusima Zakupodavca, na način da se taj iznos uplaćuje kroz 12 jednakih rata u idućoj ugovornoj godini (za taj iznos se uvećava fiksni iznos zakupa u toj godini). Pragovi za ostvarivanje ovog prava na prihode s osnove varijabilnog prihoda od zakupa su slijedeći:

Za **prvu** ugovornu godinu (od 2022. g. - 2023. g.), prihodovni prag za obračun varijabilne naknade iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za **drugu** ugovornu godinu (od 2023. g. - 2024. g.), prihodovni prag za obračun varijabilne naknade iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za **treću** ugovornu godinu (od 2024. g. - 2025. g.), prihodovni prag za obračun varijabilne naknade iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za **četvrtu** ugovornu godinu (od 2025. g. - 2026. g.), prihodovni prag za obračun varijabilne naknade iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za **petu** ugovornu godinu (od 2026. g. - 2027. g.), prihodovni prag za obračun varijabilne naknade iznosi: _____ kn, bez PDV-a;

Za petu ugovornu godinu obračun varijabilnog djela prihoda se obračunava _____ 2027. g. i Zakupoprимac je isti dužan platiti najkasnije _____ 2028. g., ukoliko se ugovorni odnos Zakupodavca i Zakupoprимca ne produži novim ugovorom ili aneksom ovog Ugovora. Za period od _____ do _____ 2027. g. obračun se vrši _____ 2027. g. i dospijeva na naplatu _____ 2027. g. Ugovorne strane su suglasne da će Zakupoprимac sve obveze prema Zakupodavcu platiti jednim od zakonskih sredstva plaćanja u Republici Hrvatskoj. Zakupodavac zadržava pravo provjere svih podataka navedenih u dostavljenim dokumentima.

Ugovorne strane su suglasne da je Zakupoprимac dužan, na zahtjev Zakupodavca, sukladno **kriteriju gratis oglašavanja** godišnje o svom trošku oslikati **do _____ kom autobusa** (zglobni ili solo) za potrebe Zakupodavca i njegovih vlasnika. Autobusi koji su predmet ovog oslikavanja su autobusi čije vanjske površine nisu dane u zakup Zakupoprимcu.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupoprimalac odobrava Zakupodavcu, **sukladno kriteriju komercijalnog popusta, popust u visini: _____% u odnosu na redovnu cijenu svakog pojedinog formata oglasne poruke**, koji Zakupoprimalac ima u svom službenom cjeniku za oglašavanje svojih poslovnih partnera. Službeni cjenik Zakupoprimalac je obvezan dostaviti Zakupodavcu prilikom potpisivanja ovog Ugovora, kao i bilo kakvu izmjenu istog, najkasnije u roku od 2 (dva) dana od dana izvršene izmjene cjenika. Uvjet za ostvarenje ovog popusta je minimalni promet Zakupodavca sa svojim poslovnim partnerom u iznosu od 75.000 kn (bez PDV-a). Autobusi koji se oslikavaju po ovom osnovu su autobusi čije su vanjske površine dane Zakupoprimalcu u zakup.

Porez na dodanu vrijednost (PDV) se obračunava po stopi koja je važeća na dan ispostavljanja mjesečnog računa.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupoprimalac prodaje oglasne površine na autobusima Zakupodavca u svoje ime, pod svojim brendom i za svoj račun te prema svojem cjeniku.

Članak 6.

Zakupodavac i Zakupoprimalac suglasno utvrđuju visinu zakupnine za vrijeme trajanja izvanrednih okolnosti poslovanja nastalih uslijed elementarnih nepogoda, epidemije virusa COVID 19 ili sl.

Odlukom Stožera RH ili Vlade RH može biti obustavljen javni gradski prijevoz ili znatno smanjen u odnosu na redovni vozni red i potreban broj autobusa te je Zakupodavac u tom periodu dužan organizirati vozni red smanjenim intenzitetom.

Zbog okolnosti navedenih u stavku 2. ovog članka ugovorne strane su suglasne da se zakupnina za mjesec kada je broj angažiranih autobusa manji od redovnog plana, zakupnina umanjuje proporcionalno smanjenju angažiranja autobusa.

Članak 7.

Plaćanje mjesečne obveze iz čl. 5. st. 2., 3., 5., 7., i 8. ovog Ugovora, Zakupoprimalac obavlja na osnovu računa Zakupodavca, do 20. u mjesecu za protekli mjesec. Zakupodavac izdaje račun najkasnije 5. u mjesecu za protekli mjesec.

U slučaju kašnjenja s plaćanjem, Zakupoprimalac je dužan platiti zakonsku zateznu kamatu.

Za osiguranje plaćanja zakupnine, Zakupoprimalac je obvezan dati Zakupodavcu ovjerenu bjanko zadužnicu na iznos od =500.000,00 kn te ga ovlašćuje da istu pošalje na naplatu nakon što Zakupoprimalac ni nakon proteka roka od 15 dana od dana primitka opomene dobrovoljno ne postupi po istoj. Zadužnicu je Zakupodavac ovlašten predati na naplatu i radi naplate drugih potraživanja i to naknade štete u smislu čl. 5, naplate ugovorne kazne u smislu čl. 16, te štete u smislu čl. 21. st. 7 ovog Ugovora.

IZRADA OGLASNIH PORUKA

Članak 8.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupoprimalac, za svaku treću osobu, na bilo kojem autobusu Zakupodavca predviđenom za oglašavanje samostalno otisne i montira oglasnu poruku (naljepnicu) na autobus, a prestankom važenja ovog Ugovora ih je dužan ukloniti o svojem trošku, ali pod uvjetima iz čl. 21. st. 2., 3. i 4. ovog Ugovora.

Zakupoprimac je obvezan osigurati izradu, montažu i uklanjanje oglasnih poruka (naljepnica) isključivo samostalno ili od strane ugovornog partnera iz zajednice ponuditelja a koji je obvezan do isteka ugovornog roka ovog Ugovora samostalno izvršavati ugovorne obveze na autobusima Zakupodavca i ne smije angažirati podizvođača ili drugu tvrtku za taj posao. Zakupoprimac je obvezan izvršiti tisak oglasnih poruka na visoko kvalitetnim naljepnicama/folijama koje imaju najmanje sljedeće ili bolje karakteristike:

- Sve naljepnice moraju biti odvojive na način da prilikom uklanjanja ne oštećuju boju na autobusu;
- Naljepna strana naljepnice ne smije sadržavati abrazive ili kiselinske sastojke koji bi mogli kemijski reagirati sa slojem boje na vozilu, bez obzira da li je boja vozila na sintetskoj ili vodenoj bazi;
- Folije moraju pružati temperaturni otpor od -40 do +80 Celzijevih stupnjeva;
- Na naljepnoj strani folije mora biti „removable“ ili „lako skidivo“ ljepilo što Zakupoprimac dokazuje uvidom u tehnički list folije;
- Folije na staklima moraju osiguravati propusnost svjetla od najmanje 30% i
- Sve folije kod trajnih zakupa moraju se dodatno plastificirati (laminirati) čvrstom PVC laminacijom, koja na staklenim površinama mora biti s „clear view“ efektom.

OBVEZE ZAKUPODAVCA

Članak 9.

Zakupodavac je dužan za montažu i uklanjanje oglasnih poruka (naljepnica) na autobusima, Zakupoprimcu na svoj trošak osigurati traženi autobus, prema Popisu autobusa iz Priloga 2 Ugovora, u roku od 48 sati odnosno 2 radna dana (ne računajući subote, nedjelje i blagdane) na mjestu određenom od strane Zakupodavca, s rasvjetom i dovodom električne energije. Prostorija mora biti zatvorena i natkrivena. U prostoru treba biti odgovarajuća radna temperatura iznad 15^o Celzijevih.

Članak 10.

Zakupodavac je dužan Zakupoprimcu na kraju kalendarske godine, a za sljedeću kalendarsku godinu, izdati popis dostupnih autobusa za oglašavanje iz čl. 3. st. 1. ovog Ugovora.

Članak 11.

U slučaju neispravnosti vozila svi troškovi nove izrade i montaže oglasnih poruka na drugi autobus idu na teret Zakupoprimca. U slučaju naplate naknade štete izazvane krivnjom treće osobe (auto osiguranje) ili po polici kasko osiguranja autobusa, naplaćeni dio štete za popravak oglasne poruke prenijeti u korist računa Zakupoprimca.

Za štetu i krađu oglasnih poruka tijekom trajanja zakupa, koji nastaju kao posljedica prometnih nesreća, vandalizma ili utjecaja trećih, troškove snosi Zakupoprimac, međutim Zakupodavac se obvezuje, u slučaju naplate naknade štete izazvane krivnjom treće osobe (auto osiguranje) ili po polici kasko osiguranja autobusa, naplaćeni dio štete za popravak oglasne poruke prenijeti u korist računa Zakupoprimca.

Zakupodavac je obvezan početkom svakog mjeseca dostaviti Zakupoprimcu izvještaj o prometovanju autobusa sa oglasnim porukama, navodeći dane kada nisu bili u prometu u tom mjesecu.

OBVEZE ZAKUPOPRIMCA

Članak 12.

Tehniku i mjesto izvedbe montaže i uklanjanja oglasnih poruka prema ovom Ugovoru, ugovorne strane će prethodno dogovarati, uz uvažavanje zajedničkih interesa, tehničkih uvjeta i važećih propisa. Zakupoprimac će montirati i uklanjati oglasne poruke sa autobusa stručno i sa dužnom pažnjom.

Članak 13.

Zakupoprimac snosi sve troškove pripreme oglasnih površina za montažu oglasnih poruka, održavanje i uklanjanje oglasnih poruka (naljepnica) i moguće troškove homologacije oglasnih poruka na autobusu. Zakupoprimac snosi i sve troškove vezane uz povratak autobusa u prvobitno stanje, uzimajući u obzir uobičajeno trošenje i habanje, pri čemu se kao stanje autobusa uzima stanje u zapisniku sastavljenom prilikom montaže oglasne poruke na autobus.

Članak 14.

U slučaju oštećenja boje na autobusu ili druge površine zbog uklanjanja oglasne poruke (naljepnica), popravak ide na teret Zakupoprimca, osim kad je šteta nastala na način i u vidu:

- blijeđenja boje;
- vidnog oštećenja autobusa prije montaže naljepnice, što je navedeno u zapisniku sastavljenom u smislu čl.2. st. 3. ovog Ugovora;
- starenja i redovite upotrebe vozila ili
- hrđanja tj. izbijanja korozije na autobusu.

Zakupoprimac ne odgovara za oštećenja na autobusu onda kada može dokazati da šteta nije nastala njegovom krivnjom, već da je nastala zbog nekvalitetne pripreme autobusa za bojanje karoserije ili iz drugih razloga odgovornosti Zakupodavca, što Zakupoprimac dokazuje isključivo nalazom i mišljenjem vještaka automobilske struke odabranog prema sporazumu Zakupodavca i Zakupoprimca.

Zakupodavac je ovlašten naplatiti štetu u smislu ovo članka, ukoliko Zakupoprimac istu ne plati po ispostavljenom računu, iz sredstava osiguranja iz čl. 7. st. 3. ovog Ugovora.

Članak 15.

Sve oglasne poruke (naljepnice) moraju biti montirane na autobus na način, da su vidljive sve oznake na autobusu, koje se odnose na službene oznake prijevoznika na autobusu (garažni broj, broj linije, smjer kretanja, logo KD Autotrolej i oznake koje se odnose na oznake tlaka u auto gumama, kao i naljepnice sa uputama u uvjetima COVID 19 zaraze) te naljepnice koje su propisane Odlukom o komunalnom linijskom prijevozu putnika na području gradova Rijeke, Opatije, Bakra, Kastva i Kraljevice, te općina Čavle, Jelenje, Klana, Viškovo, Kostrena, Mošćenička Draga, Lovran i Matulji, Pravilnikom o uvjetima koje moraju ispunjavati vozila kojima se prevoze djeca i Zakonom o sigurnosti prometa na cestama. Popis naljepnica na autobusima koje moraju biti vidljive je sastavni dio ovog ugovora i naveden je u **Prilogu br. 3.**

Članak 16.

Zakupoprimac je dužan osigurati pravovremeno popravljanje oglasnih poruka (naljepnica), kako bi se osiguralo uklanjanje ili popravak oštećenih oglasnih poruka (naljepnica) u roku od 5 dana od dana obavijesti o saniranoj šteti na autobusu. Zakupoprimac je dužan u roku od 10 dana, od prvog poziva, pod prijetnjom raskida Ugovora, pristupiti otklanjanju nedostataka ili popravku oštećenja oglasnih poruka, a ukoliko ne postupi sukladno ovoj odredbi dužan je zakupodavcu platiti ugovornu kaznu u iznosu od 3.500,00 kn, po danu zakašnjenja. Na istu ugovornu kaznu Zakupodavac ima pravo ukoliko se Zakupoprimac na dogovoreni dan ne odazove i ne pristupi otklanjanju nedostatka, a pri čemu je autobus krivnjom Zakupoprimca bio izvan prometa.

Zakupoprimac je dužan pristupiti otklanjanju nedostataka ili popravku oštećenja oglasnih poruka na karoserijskom dijelu autobusa u roku od 20 dana od dana zaprimljene obavijesti o saniranoj šteti na autobusu ukoliko Zakupodavac autobus ne lakira u komori za lakiranje.

Članak 17.

Zakupoprimac je odgovoran kako u pogledu sadržaja oglasne poruke, pravilnosti i načina postavljanja istog, tako i u svezi svake prekršajne ili druge odgovornosti koja bi nastala u svezi tog oglasa ili njegovog neprimjerenog ili nedopuštenog sadržaja.

Zakupoprimac prodaje usluge oglašavanja na autobusima zakupodavca u Hrvatskoj, EU te u trećim zemljama.

Članak 18.

Sadržaj oglasne poruke na autobusima ne smije biti u suprotnosti s pravilima, moralnim načelima i važećim propisima, ne smije biti korišten u svrhu bilo koje političke stranke, kampanje ili izbora i ne smije biti usmjeren na poticanje bilo koje vrste diskriminacije. U suprotnom Zakupoprimac odgovara za svaku štetu, prema trećima, ali i u svim prekršajnim, kaznenim ili drugim postupcima pred nadležnim tijelima.

Zakupoprimac je dužan prije svake montaže oglasne poruke, prethodno dobiti suglasnost Zakupodavca na grafičko, idejno rješenje oglašivača. Zakupodavac je dužan najkasnije u roku od 2 dana od trenutka kada zaprimi idejno rješenje, Zakupoprimcu isto odobriti ili odbiti uz obrazloženje.

Ukoliko Zakupoprimac ne uvažava dogovorene tehnike ili lokacije oglašavanja, ili odredbe prethodnog stavka u vezi sadržaja oglasnih poruka, on je dužan ukloniti oglasne poruke odmah, odnosno najkasnije u roku od 3 dana od prvog poziva Zakupodavca. U suprotnom ih je o njegovu trošku ovlašten ukloniti Zakupodavac.

Zakupodavac zabranjuje Zakupoprimcu oglašavanje bilo kakve oglasne poruke, bilo koje osobe koja se bavi prijevoznikom djelatnošću, pod prijetnjom raskida ugovora. Zakupoprimac može, iznimno, oglašavati osobe ili tvrtke koje se bave prijevoznikom djelatnošću jedino uz prethodnu suglasnost Zakupodavca. Ukoliko Zakupoprimac postupi protivno ovoj zabrani, dužan je platiti Zakupodavcu jednokratnu ugovornu kaznu u iznosu od 70.000,00 kn + PDV.

Članak 19.

Zakupoprimac je dužan voditi mjesečnu evidenciju prodanih oglasnih površina na kojima provodi oglašavanje po klijentima - naručiocima oglašavanja, po pojedinim autobusima te isto dostavljati Zakupodavcu uz dokaze (ugovor/narudžbenica ili račun), do 5. u mjesecu za protekli mjesec.

TRAJANJE UGOVORA, KRŠENJE UGOVORA I OTKAZ UGOVORA

Članak 20.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupodavac može raskinuti ovaj Ugovor u bilo koje vrijeme, bez obveze naknade bilo kakve štete Zakupoprimcu u sljedećim slučajevima:

- ukoliko Zakupoprimac ne plati obveze Zakupodavcu iz čl. 5. st.2., 3., 5., 7. i 8. ovog Ugovora niti u roku od 20 dana od primitka opomene za plaćanje, zajedno s propisanim zakonskim zateznim kamatama;
- ukoliko Zakupoprimac ne ispunjava uvjete i ne postupa sukladno čl.5., čl. 15., čl. 16., čl. 17. st.1, čl. 18. i čl. 19. ovog Ugovora;
- ukoliko Zakupoprimac postupa suprotno čl. 22. ovog Ugovora;
- ukoliko se protiv Zakupoprimca, same tvrtke, vlasnika i/ili odgovorne osobe pokrene kazneni postupak ili donese pravomoćna presuda za kaznena djela iz domene Kaznenog zakona definirana u javnom pozivu, a za što Zakupodavac ima pravo tražiti potvrdu jednom godišnje.
- ukoliko Zakupoprimac uđe u blokadu ili se protiv njega pokrene predstečajni ili stečajni postupak temeljem kojega više ne bi mogao redovno izvršavati ugovorne obveze.

Ugovorne strane su suglasne da Zakupoprimac može raskinuti ovaj Ugovor u bilo koje vrijeme, bez obveze naknade bilo kakve štete Zakupodavcu u sljedećim slučajevima:

- ukoliko Zakupodavac postupi suprotno čl. 22. ovog Ugovora;
- ukoliko dođu na snagu propisi i pravila koja ograničavaju ili zabranjuju oglašavanje na staklenim površinama autobusa ili karoseriji kao što je navedeno u čl. 3. st. 1. ovog Ugovora.

Ugovorna strana, može raskinuti ovaj Ugovor iz gore navedenih razloga, uz prethodno slanje opomene u pisanom obliku suprotnoj strani, navodeći osnovu po kojoj je prekršen Ugovor i zahtijevati u dodatnom roku od 20 dana uklanjanje svih nedostataka (osim povrede iz čl. 22. ovog Ugovora). Nakon isteka roka za otklanjanje nedostataka i ne otklanjanja istih, opravdana ugovorna strana može jednostrano raskinuti ovaj Ugovor.

Članak 21.

Ovaj Ugovor je sklopljen na određeno razdoblje od 5 godina, a stupa na snagu dana _____ 2022. godine.

Nakon isteka ovog Ugovora, Zakupodavac i Zakupoprimac mogu automatski produžiti ugovor na još 5 godina ukoliko ne postoji niti jedna zakonska prepreka za isto. U tom slučaju, najkasnije 6 mjeseci prije isteka ovog Ugovora Zakupodavac i Zakupoprimac moraju započeti pregovore o uvjetima za produženje ovog Ugovora, a najkasnije 3 mjeseca prije isteka ovog ugovora, mora biti sklopljen novi ugovor.

Ukoliko do tog roka, 3 mjeseca prije isteka ugovora ne bude potpisan novi ugovor, iz bilo kojeg razloga, produžuje se poslovanje po uvjetima iz ovog Ugovora koji važe za petu ugovornu godinu, i to do potpisivanja novog ugovora, bez obzira na datum isteka važenja ovog Ugovora.

Ukoliko postoji zakonska prepreka za produženje ovog ugovora, tada, po okončanju zakonski provedenog postupka odabira ponuditelja, ukoliko neki drugi ponuditelj ponudi Zakupodavcu bolje uvjete za oglašavanje na autobusima, postojeći Zakupoprimac ima pravo prvenstvenog zakupa koje se ostvaruje na način da je po prvom pozivu Zakupodavca, Zakupoprimac ovlašten zaključiti Ugovor o zakupu prihvaćajući uvjete koje je Zakupodavcu ponudio najpovoljniji ponuditelj zakupa oglasnih površina. Pravo na prvenstveni zakup ističe u roku od 15 dana od dana kada je Zakupodavac primio poziv i predstavlja uvjet za zaključenje Ugovora o zakupu oglasnih površina na autobusima. Zakupodavac nema pravo na prvenstveni zakup ukoliko je ovaj Ugovor raskinut njegovom krivnjom.

Ugovorne strane su suglasne, da je obaveza Zakupodavca nakon isteka ugovorenog vremena iz prvog stavka ovoga članka ili u slučaju prijevremenog raskida ovog Ugovora ispuniti obavezu zakupa oglasnih površina prema krajnjim kupcima-oglašivačima iz ugovora između Zakupoprimca i krajnjeg kupca-oglašivača, koji u vrijeme raskida, prekida ili isteka ovog Ugovora zauzimaju odnosno imaju zakupljen oglasni prostor na autobusima. U tom slučaju je Zakupoprimac, za trajanja tog ugovora sa oglašivačem, dužan plaćati naknadu Zakupodavcu prema uvjetima iz čl. 7. ovog Ugovora, razmjerno broju autobusa koji stvarno zauzimaju oglasne poruke krajnjih oglašivača, na mjesečnoj osnovi.

Ugovorne strane su obvezne nakon prestanka važenja ovog Ugovora, zapisnički konstatirati koliko je još zauzeto oglasnih površina i na kojim autobusima, koji su to krajnji kupci - oglašivači i do kada im traje ugovor o zakupu oglasnih površina. Sačinjeni zapisnik je osnova za obračun obveza plaćanja Zakupoprimca prema Zakupodavcu, sukladno čl. 4 ovog Ugovora, a razmjerno postotku zauzetosti ukupnih oglasnih površina koje je Zakupoprimac imao na raspolaganju.

Zakupodavac nije dužan vratiti instrumente osiguranja iz čl. 7. st. 3. ovog Ugovora dok postoji njegova tražbina prema Zakupoprimcu u smislu tog članka, a u slučaju ne plaćanja po izdanim računima za te tražbine, kao i za tražbine iz čl. 14. i čl. 16. ovog Ugovora, ovlašten je naplatiti se iz tih sredstava osiguranja.

Ukoliko Zakupodavac ne vrati Zakupoprimcu instrumente osiguranja naplate iz čl. 7. st. 3. ovog Ugovora u roku od 15 dana od dana podmirjenja i posljednje obveze Zakupoprimca prema Zakupodavcu, Zakupoprimac je ovlašten naplatiti ugovornu kaznu u visini od 50.000,00 kn + PDV.

Zakupoprimac je obavezan o svojem trošku ukloniti oglasne poruke koje su ostale na autobusu/ima i nakon što je Ugovor prestao istekom roka ili prije isteka roka sporazumno ili jednostranim raskidom. Ukoliko Zakupoprimac ne postupi po ovoj obvezi, Zakupodavac je ovlašten sam ukloniti oglasne poruke sa autobusa, a naknadu je ovlašten potraživati od Zakupoprimca, prema cijeni sata rada radnika koji uklanja oglasne poruke ili prema cijeni sata rada pravne osobe koja je angažirana radi skidanja oglasnih poruka sa autobusa.

ZAVRŠNE ODREDBE

Članak 22.

Ugovorne strane su suglasne, da se ovaj Ugovor smatra povjerljivim. Svako objavljivanje informacija koje su sadržane u Ugovoru, je razlog za raskid ovog Ugovora. Obje strane će sa podacima iz ovog Ugovora postupati

sa dužnom pažnjom i štiteći ih s takvim stupnjem opreza kao što postupaju sa vlastitim povjerljivim informacijama.

Obje strane će ograničiti pristup informacijama koje su sadržane u ovom Ugovoru:

a) samo na zaposlenike koji moraju biti sa njim upoznati zbog njihovog rada, a također su upoznati sa sadržajem ovog Ugovora te su dužni postupati u skladu s njegovim uvjetima, u skladu s Ugovorom, osobnom pisanom izjavom, pravilima rada ili druge odgovarajuće metode, i ti podaci neće biti dani na uvid bilo kojoj trećoj strani.

b) samo na kooperante, savjetnike, agente i slične osobe, koje ih zbog svog posla trebaju znati, a oni ih neće objaviti, dok se s takvom osobom ili osobama ne zaključi odgovarajući ugovor o tajnosti podataka, koji određuje materijalno istim uvjetima koji su sadržani u ovom ugovoru i

c) na druge osobe, za koje je to izričito dogovoreno.

Članak 23.

Ugovor je sastavljen u 2 (dva) primjerka, od kojih svaka ugovorna strana zadržava po 1 (jedan) primjerak. Sve izmjene ovog Ugovora će ugovorne strane dogovoriti u pisanom obliku.

Članak 24.

Ugovorne strane su suglasne da će eventualne sporove iz ovog ugovora rješavati sporazumno, a u suprotnom je za rješavanje sporova nadležan sud u Rijeci.

Rijeka, _____2022. godine.

ZAKUPOPRIMAC:

ZAKUPODAVAC:

KD AUTOTROLEJ d.o.o.

Direktor:

Direktor:

Alberto Kontuš, dipl. oec.

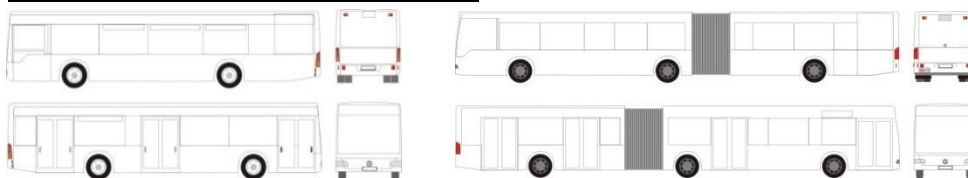
Prilozi Ugovoru:

Prilog 1: Primjer zapisnika

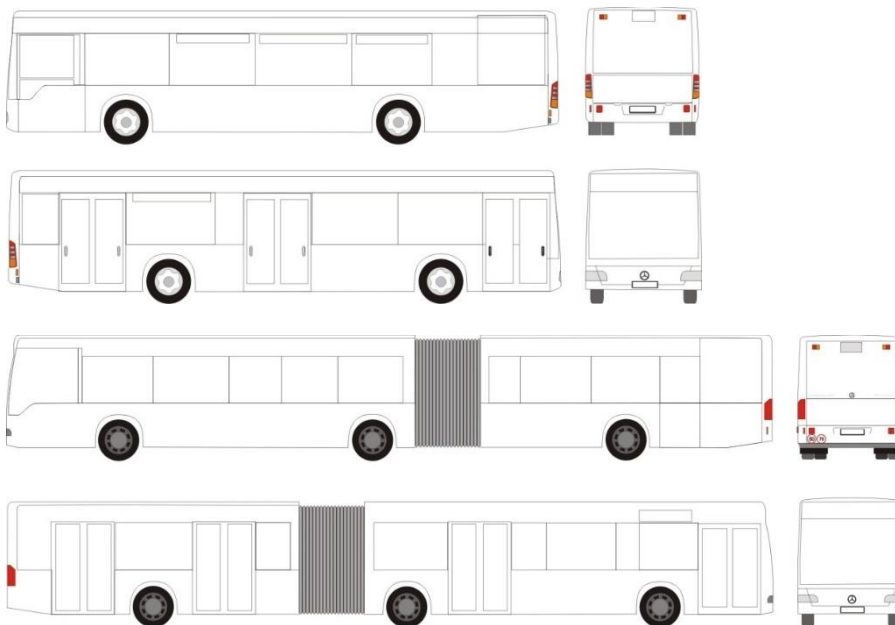
ZAPISNIK O STANJU AUTOBUSA

PRIJE POSTAVLJANJA I SKIDANJA OGLASNIH PORUK/NALJEPNICA

1. DATUM: _____
2. GARAŽNI BROJ AUTOBUSA: _____
3. UBAVEZNO ZAOKRUŽI/DOPUNI
 - A. POSTAVLJANJE NALJEPNICA POČETAK : __/__/__ KRAJ: __/__/__
 - B. SKIDANJE NALJEPNICA POČETAK: __/__/__ KRAJ: __/__/__
4. RADNO MJESTO: _____
VREMENSKI UVJETI: _____ TEMP.: °C _____
RADNICI: _____
5. OZNAKA POZICIJE RADA NA AUTOBUSU



6. OŠTEĆENJA AUTOBUSA



7. RAZLOZI OŠTEĆENJA: _____
8. BROJ FOTOGRAFIJA: _____
9. PRIMJEDBE: _____
10. PRISUTNI (tiskano i potpis)
ZAKUPOPRIMAC d.o.o. KD AUTOTROLEJ d.o.o.

Prilog 2: Popis autobusa (garažnih brojeva) za oglašavanje

POPIS AUTOBUSA RASPOLOŽIVIH ZA OGLAŠAVANJE NA DAN OBJAVE JAVNOG POZIVA.				
Red. Br.	Gradske linije	Gradske linije	Prigradske linije	Prigradske linije
	ZGLOBNI	SOLO	ZGLOBNI	SOLO
1	703	801	819	652
2	704	802	821	653
3	705	803	822	654
4	706	804	823	655
5	707	805	824	656
6	708	808	/	665
7	709	809	/	658
8	710	810	/	659
9	711	811	/	660
10	712	812	/	661
11	730	813	/	662
12	731	814	/	663
13	732	815	/	664
14	733	816	/	674
15	734	825	/	676
16	735	826	/	677
17	736	827	/	687
18	737	828	/	689
19	738	829	/	690
20	739	830	/	691
21	/	/	/	693
22	/	/	/	695
	20	20	5	22

Prilog 3: Popis naljepnica koje moraju biti vidljive na autobusima

